

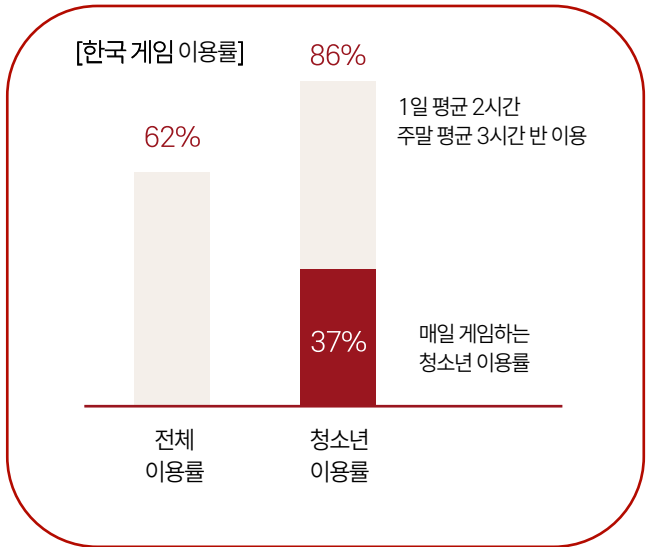
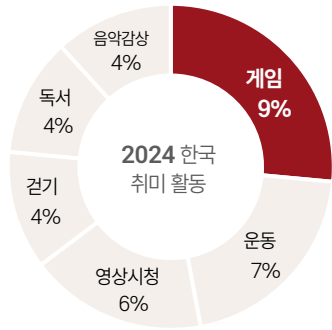
INVEN

인벤 사업 소개서

2024.07.

01 게임을 가장 잘 이해하는 마케팅 플랫폼

한국인이 즐겨하는 취미 1위는 게임



대중화된 콘텐츠 「게임」
그 중심에는 **인벤**이 있습니다.



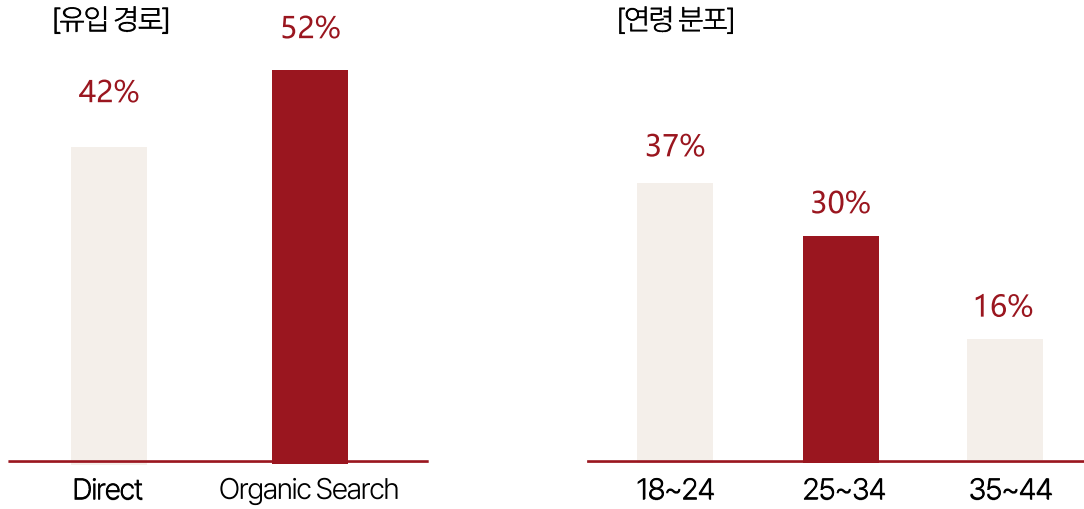
[참고 자료] 한국 콘텐츠 진흥원, 한국갤럽

01 글로벌이 인정하는 대한민국 No.1 미디어



글로벌 주요 게임쇼 공식 미디어 파트너
게임 어워드 심사위원

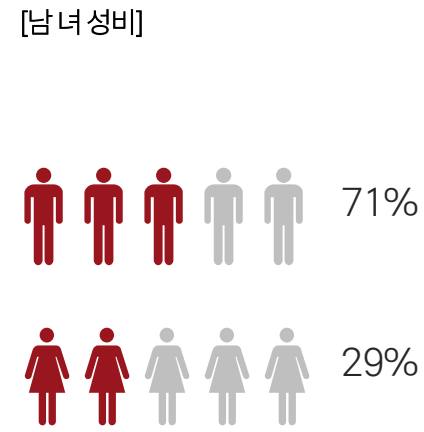
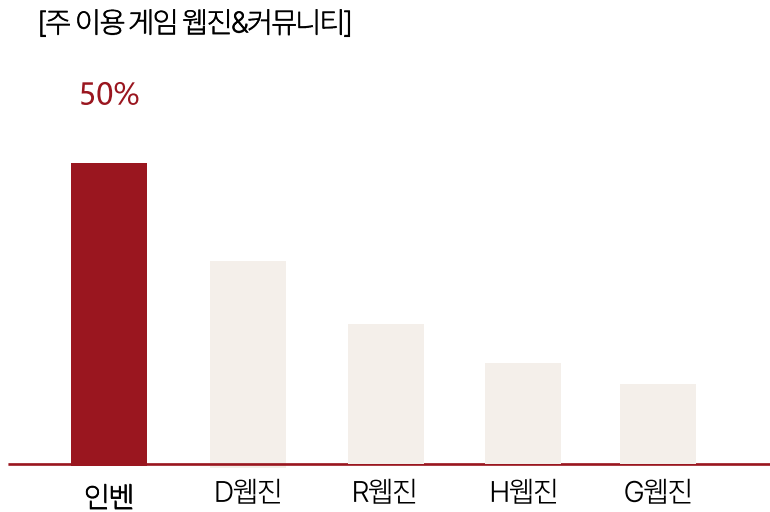
02 모든 연령대가 방문하는 압도적인 게임 미디어



1일 페이지 뷰
1.2억 뷰

1일 순방문자 수
140만 명

인벤은 94% 오가닉 진성 PC/MOBILE/스팀/콘솔 게이머들을 보유하고 있으며 68%의 MZ, Zalpha세대부터 기성 게이머들까지 모든 게이머들을 아우를 수 있는 **종합 브랜드 마케팅 플랫폼**입니다.



[연령대별 주 이용 게임 웹진&커뮤니티]

이용 순위	10대	20대	30대	40대
1	인벤	인벤	인벤	인벤
2	D웹진	D웹진	D웹진	R웹진

02 종합 브랜드 마케팅 플랫폼, INVEN



광고

사전/론칭/업데이트 등 주요 시점에 맞춰
독점 지면을 통한 대세감과 영향력을 형성할 수 있는
효과적인 온라인 브랜딩 광고



콘텐츠 상품

게임을 시작하는 유저들에게 필요한 콘텐츠 제작과
포털을 비롯한 다양한 채널에 배포 진행을 통해
콘텐츠 신뢰도를 기반으로 LTV를 높여
신규 및 진성 유저 확보



지스타 프로모션

국내 최대 게임 행사인 지스타에서
인벤 지스타 프로모션을 통한
효율적인 온/오프라인 브랜딩 프로모션



방송 제작 & MCN 프로모션



방송 제작 역량을 바탕으로 게임사, 크리에이터,
시청자 모두가 만족할 수 있는 온/오프라인
콘텐츠 기획 및 제작(BDC, LIVE, e-스포츠 등)

글로벌 마케팅 서비스



단순 보도자료 배포가 아닌, 각 핵심 권역에 맞는
다양한 콘텐츠 제작과 주요 미디어에 게재와
SEO 최적화 및 광고가 가능한 글로벌 마케팅



글로벌 게임 SNS



글로벌 게임 전문 SNS 플랫폼 볼텍스 게이밍을 통한
콘텐츠 & 팬 기반의 지속 가능한 커뮤니티 구축

사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

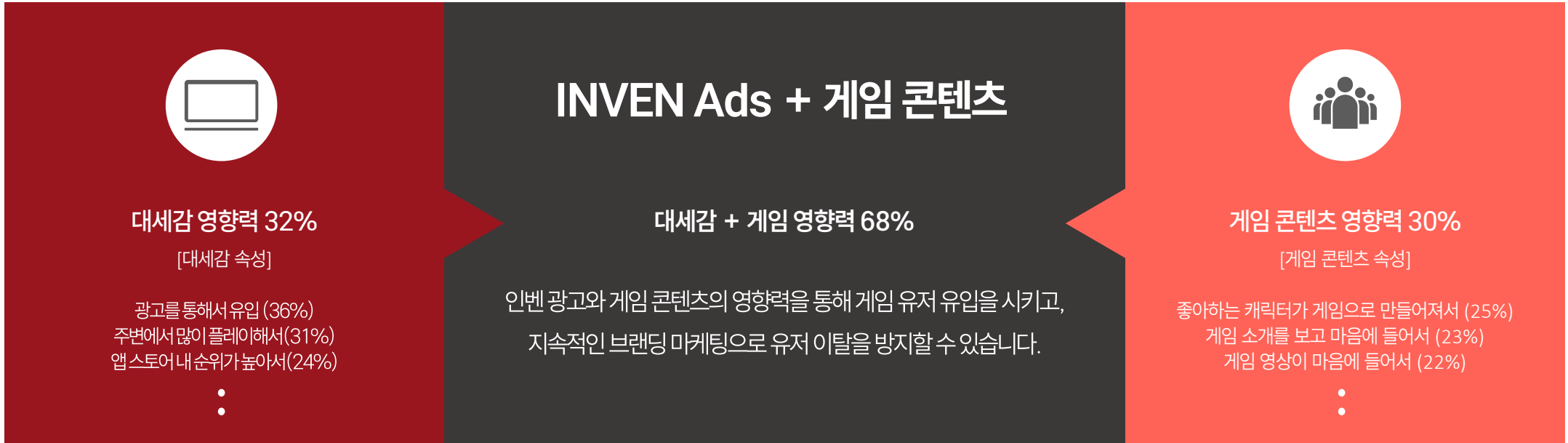
지스타 프로모션

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

03 WHY 온라인 광고

게임 다운로드 시, 해당 게임을 다운로드 한 이유?



광고 or 동영상으로 인한 이탈방지 및 리텐션 증대

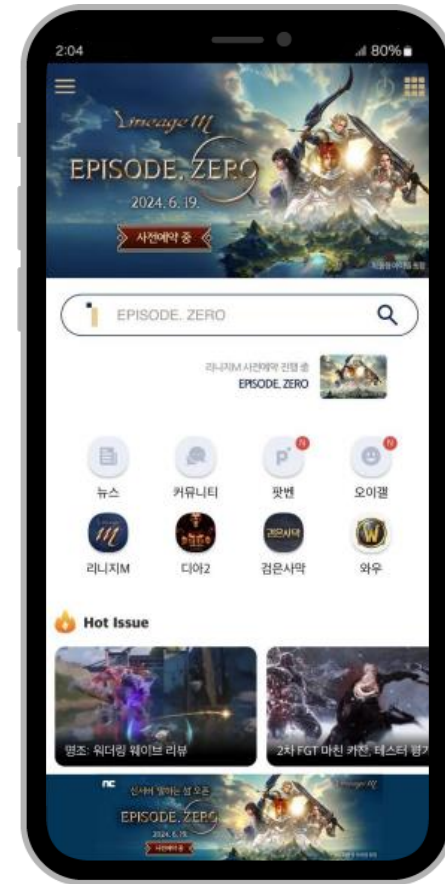
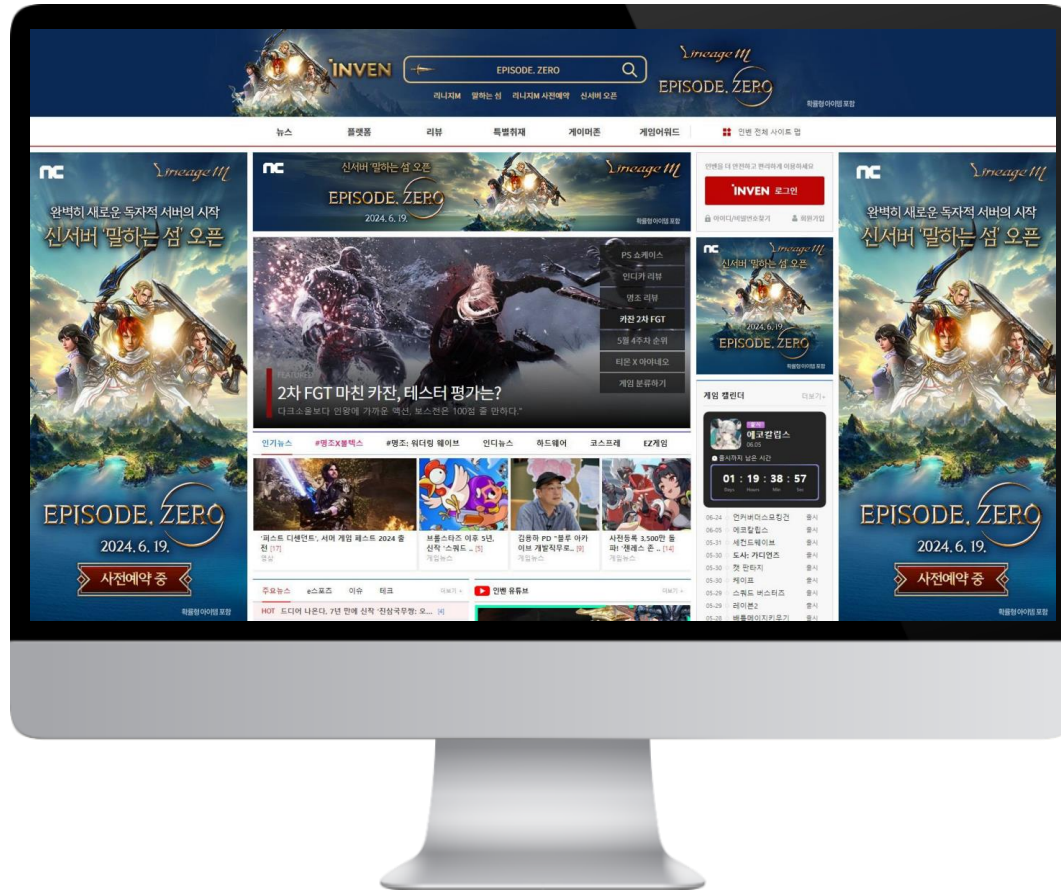
헤비 게이머 & 과금 유저



[참고 자료] Think with Google

03 온라인 광고 & 사전 예약

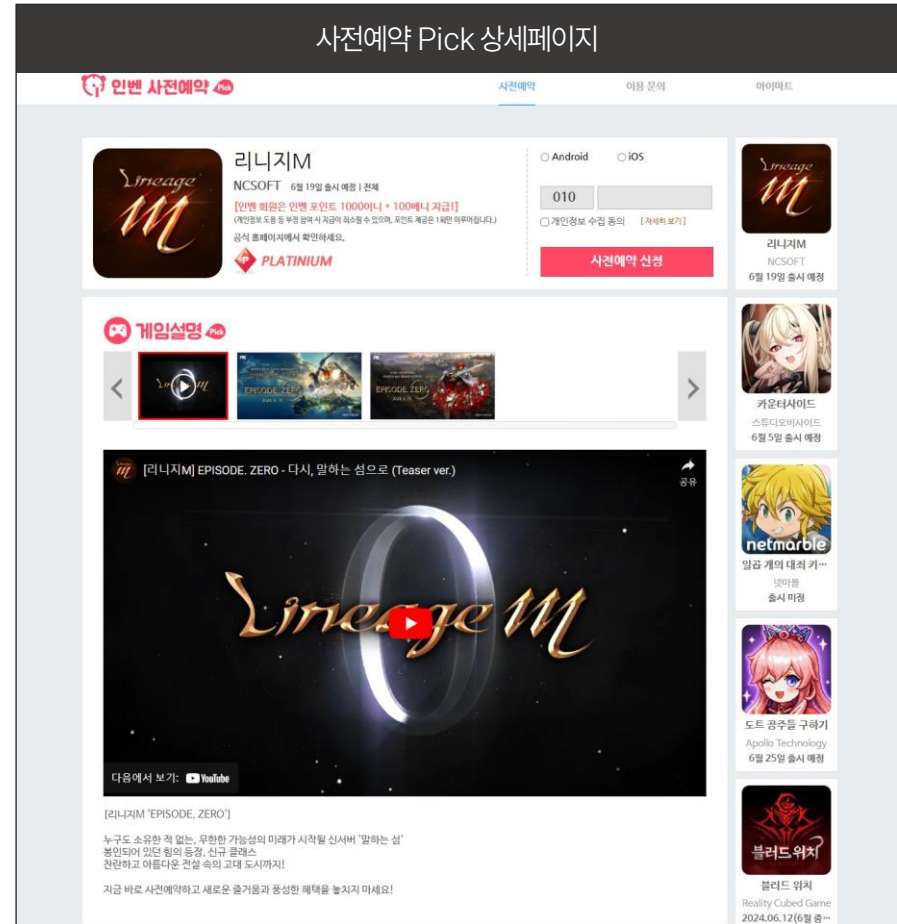
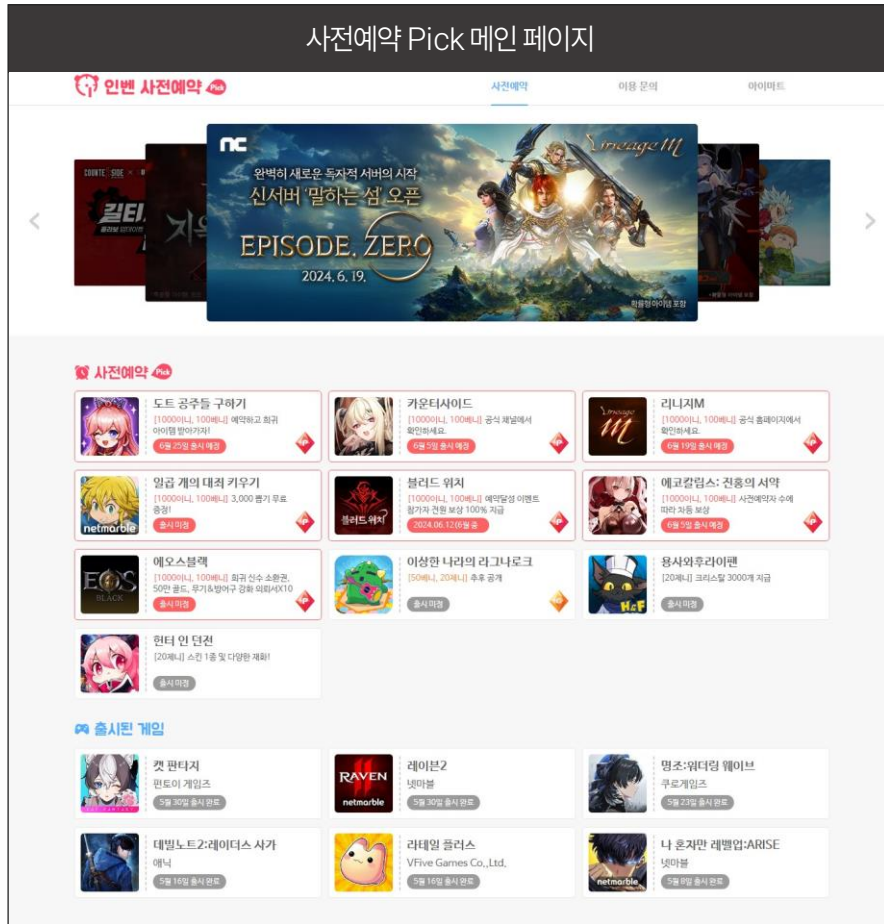
일 평균 UV 140만, PV 약 1.2억 뷰를 보유한 인벤의 100% 게이머 트래픽을 활용하여 PC / Mobile 주요지면 광고 집행



프리미엄 독점 광고를 통한 대세감 & 영향력 형성과 브랜드 마케팅이 동시에 가능합니다.

03 온라인 광고 & 사전 예약

유료 및 광고 결합형 등 캠페인 컨디션에 따른 다양한 형태의 사전예약 진행
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 LMS 발송



사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

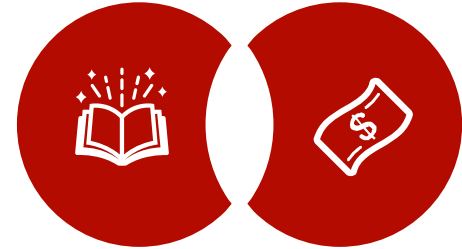
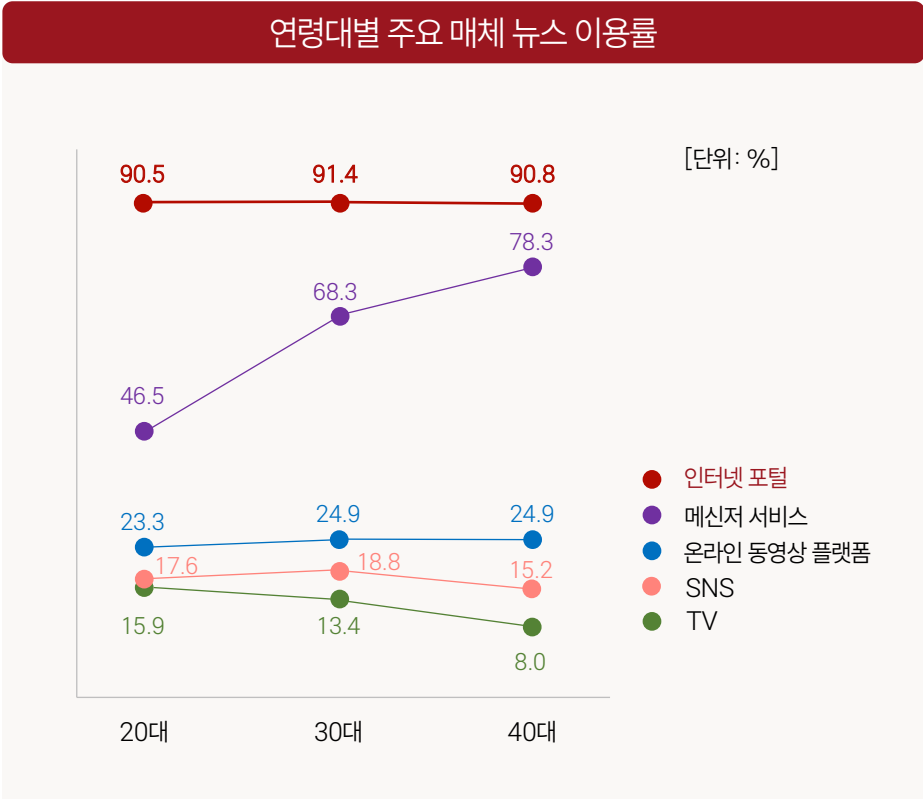
콘텐츠 상품

지스타 프로모션

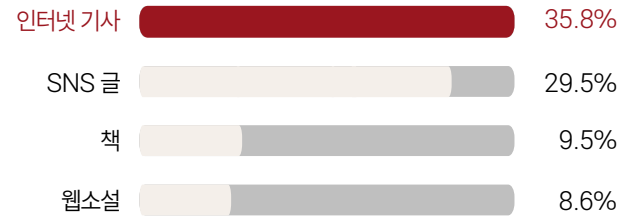
방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

04 WHY 콘텐츠 상품



콘텐츠 마케팅과 페이드 마케팅은 상호 보완적 관계에서 유저에게 관계 형성과 전환을 지원합니다.



마케팅 채널 별 전환율

채널	전환율
오가닉 검색	16%
구글 광고	3.75%
소셜미디어	0.71%

[참고 자료] 한국언론진흥재단, inblog, 오픈서베이

04 WHY 콘텐츠 상품

타이틀에 맞는 콘텐츠 로드맵을 제시하고, 게임 전문 기자가 작성하는 양질의 콘텐츠를 통해
유저 인게임 경험 리딩 제공

1



게임 전문 기자

게임 경력이 오래된 게임 전문
기자가 작성하는 콘텐츠

2



콘텐츠 로드맵 제시

게임 플레이를 통해 게임에
맞춘 콘텐츠 로드맵 제시

3

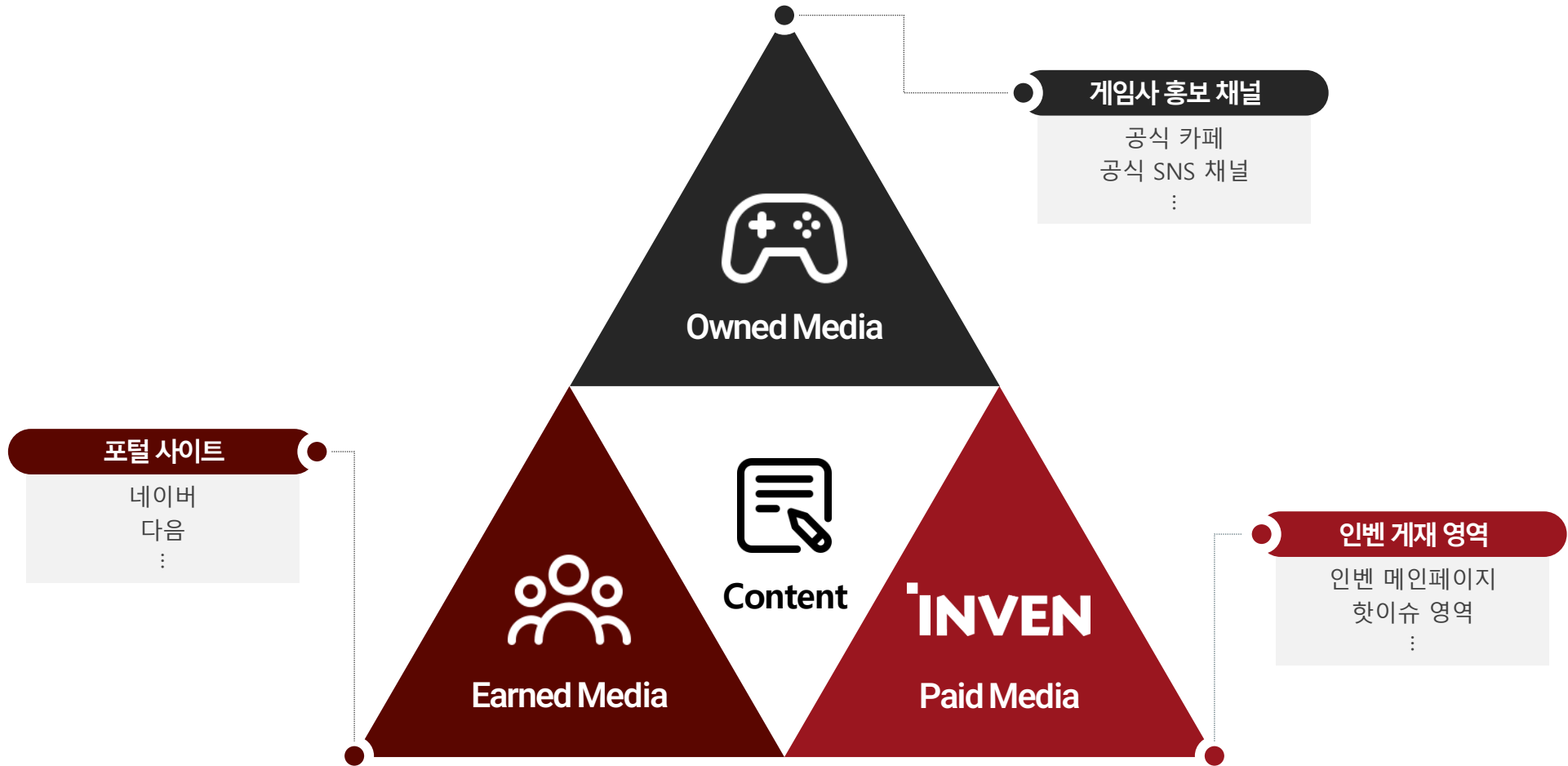


인게임 경험 리딩

순차적/전략적 콘텐츠 배포를
통한 유저 인게임 경험을 리딩

04 WHY 콘텐츠 상품


트리플 미디어(온드 미디어, 페이드 미디어, 언드 미디어) 전략에 알맞는 콘텐츠 상품 납품 및 노출
신작 게임에 최적화된 인벤만의 효율적인 마케팅 채널 믹스 제시



04 콘텐츠 상품

커뮤니티 개설과 상관 없이, 신작 게임에 필요한 **공략 콘텐츠**부터 **흥미성 콘텐츠**까지 다양한 형태로 제작
게임 론칭과 마케팅 집중기에 맞춰 유저들의 이목을 집중시킬 수 있는 콘텐츠 제작 및 납품

사전 체험기 / 정보 & 프리뷰 콘텐츠 (사전)




빌딩엔파이터 체험기
신스코어에 걸맞은 아케 게임입니다.


[체험기] 중요한 건 길 보단 입금이었다! 더 파이널스의 첫인상
 작자: 박이문 기자 (jokbe@inven.co.kr)

12월 8일 공표됨, 더 파이널스가 TGA에서 기술적인 서비스 개시를 알렸습니다. 지난 10월 26일 진행된 오픈 베타 테스트에서 큰 파장을 일으켜 주목받았던 게임이었고, 그 후 입자가 출시를 앞둔 놀라운 발표였습니다.

한지 트레일러에 선명한 PLAY NOW를 확인하고, 갑작스럽게 다운로드 가능했던 스텝을 보고나서 황금하게 더 파이널스를 설치하고 하루 동안 플레이하며 느낀 게임의 기본적인 인상과 플레이 방식, 게임 모드 별 목표를 소개해 드립니다.



빌딩엔파이터




THE FINALS
PLAY NOW!
REACH THE FINALS.COM

▲ 소식이 있을 것은 예측할 수 있었는데, 지금 바로 플레이 할 용운!

짧은 튜토리얼 후 이어진 참가자 세팅

게임 설치 후 처음 나오는 튜토리얼은 일괄적으로 정도로 짧았습니다. FPS 장르 공통적인 부분에 대해서는 다 알지? 생각할게! 라는 생각이 느껴졌는데요. 더 파이널스의 메인 오브젝트인 프인 및 입금이 대해서는 가볍게 설명하고, 바로 튜토리얼 또는 실 게임으로 진행되었습니다.

키 설정 물어보면서 참가자가 더 파이널스에 있는 기능들을 확인하고, 베타용 강도를 세팅을 하면서 특별한 문법을 묻는 것을 알았습니다. FPS에 익숙하다면 알리면서 갖가지 물리양이 나타난다고 하는 걸 알면하게 하는데, 만약 알면 조브러한 이런 부분을 모을 수도 있을 것인 생각이 들었습니다.



▲ 튜토리얼은 '이' 하는 순간에 끝났습니다.

가이드 / 정보성 콘텐츠 (론칭)

[정보] 따라만해도 SS+ 등급? 우마루스메 뉴트랙 범용 가이드
 작자: 박이문 기자 (jokbe@inven.co.kr)

6월 15일(목) 업데이트를 통해 신규 시나리오인 [Make a new track! - 클라이맥스 개악-이] 등장했습니다. 이번 시나리오의 특징은 기존과 달리 레이스 중주의 비중이 매우 높아졌다는 것이 특징입니다.

클라이맥스 시나리오 중에는 영단 속성에만 볼 수 있는 특별한 아이템을 판매하는 shop 등장합니다. 체력 게이지를 회복시켜주는 드링크나 우정 관련 효과를 상승시키는 레가튼, 인연 게이지를 상승시키는 88Q 세트 등 아이템 활용에 따라 총합 2~3배를 한 것과 같은 효과를 낼 수 있습니다.

다만 이런 아이템들을 구매하기 위해서는 레이스에 나가 5 요인을 받아야 합니다. 즉 [레이스를 나가서 코인을 모은다] ▶ [코인으로 혼란 효과를 높이는 아이템을 산다] ▶ [아이템을 사용하여 고평을 혼란을 한다]가 기본 육성법이 됩니다.

URAI 아오주주처럼 동일한 대회만 나가거나, 대회 중주를 최소한으로 줄여서 스텝을 받는 방식과는 완전히 정반대라 할 수 있죠.

역분은 1주년을 통해 복귀한 유저거나, 혹은 일본 서버 기능이 없는 유저라면 너무 많이 빠른 육성법에 당황할 수 있습니다. 기존 저급까지 플레이 하였던 시나리오 중에 가장 효율하기가 좋을거라 보고 싶게 따라갈 수 있는 클라이맥스용 기본 육성법과 범용 스킬조합을 공유하고자 합니다.

앞단 아래 가이드를 따라 무작정 따라해봐도 SS 등급 이상은 쉽게 확보할 수 있습니다. 따라하다가 어느 정도 시나리오에 익숙해졌다면 게임별 취향에 따라 픽을 바꾸거나, 대회 스킬조합을 조절해나가는 겁니다.

[정보] 도로시부터 키리까지! 1주년까지 출시된 니케들의 성능 체크
 작자: 박이문 기자 (jokbe@inven.co.kr)

1주년 이벤트를 앞둔 승리의 여신 니케 하코 메니바서리부터 지금까지 나온 니케들의 명가는? 조브세태한 유저 위한 발동 보고 리세라래도 참고해볼게!



▲ 1주년을 앞둔 니케! 그동안 출시된 니케들의 성능과 평가를 알아보자

#. 도로시 [레그/베스트]
 - 하코 메니바서리를 기념하여 등장한 니케. 필수 버프 베스트 클러킹 감소 가능 보유한 도로시. 이것만으로도 이미 필수급 니케지만, 약한 효과로 파츠 대미지 버프를 할 수 있고, 대미지를 누적시켜 더 큰 대미지를 입힐 수 있어 보스전에 아주 유용합니다. 지형형 니케지만 질 세팅하면 예전 달리 못지않은 대미지도 보여낼 수 있습니다. 관용 대미지도 있어 특정 상황에서 더욱 강한 모습을 보이기도 함. 게다가 막대한 물리의 특성상, 장탄수를 신장 늘 필요 가 없어 그 자리에 후발 보드 대미지 증가 옵션을 넣을 수 있다는 것도 큰 장점입니다. 도로시는 투투할 필요 없는 최강의 니케라는 평가를 받았습니다.

추진도: 조브 지휘관: ★★★
 배태형 지휘관:★★★



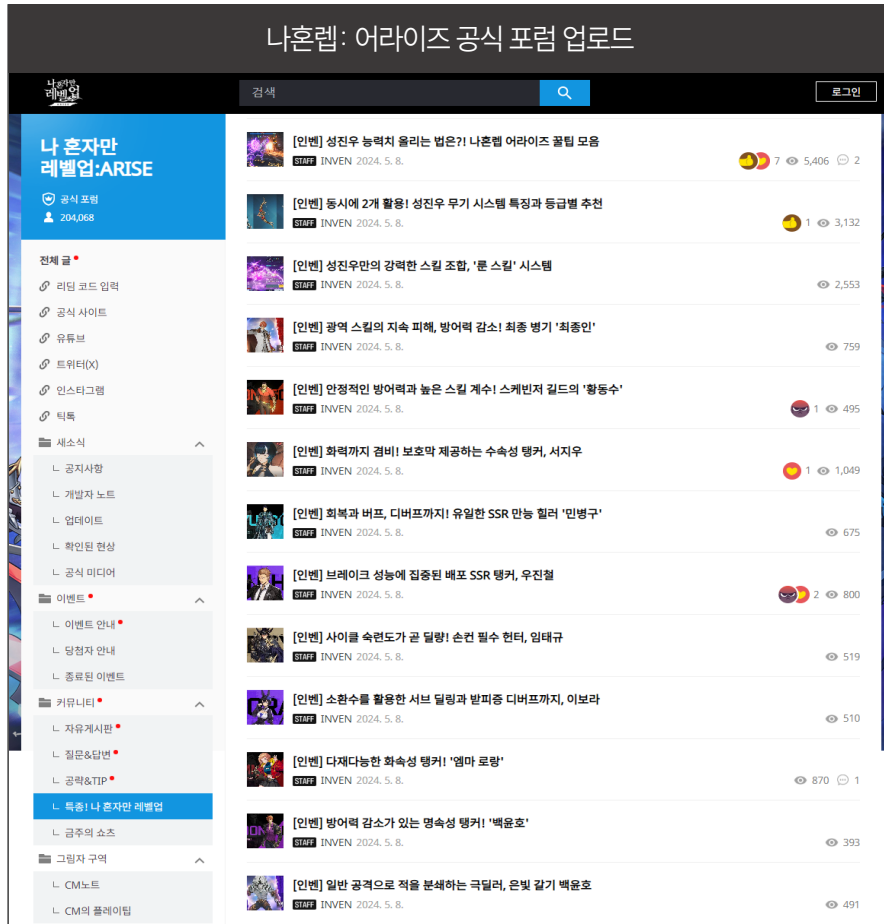
▲ 화력이 강한 최강의 서포터. 발이 필요없는 1티어 니케인 도로시

#. 불랑/우야르 [레트/라임/베스트][레트/라임/베스트]
 - 도로시용 지원관들이 두달이 바닷남을 시점에 등장하여 모든물 공격과 공포에 특화된 지대, 최초의 레이가 강해

G1			
단거리	3	2	1
미림	10	7	3
중거리	14	10	4
원거리	3	3	0
G2			
단거리	6	6	0
미림	12	11	1

04 콘텐츠 상품

커뮤니티 개설과 상관 없이, 신작 게임에 필요한 **공략 콘텐츠**부터 **흥미성 콘텐츠**까지 다양한 형태로 제작
게임 론칭과 **마케팅 집중기**에 맞춰 유저들의 이목을 집중시킬 수 있는 콘텐츠 제작 및 납품



사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

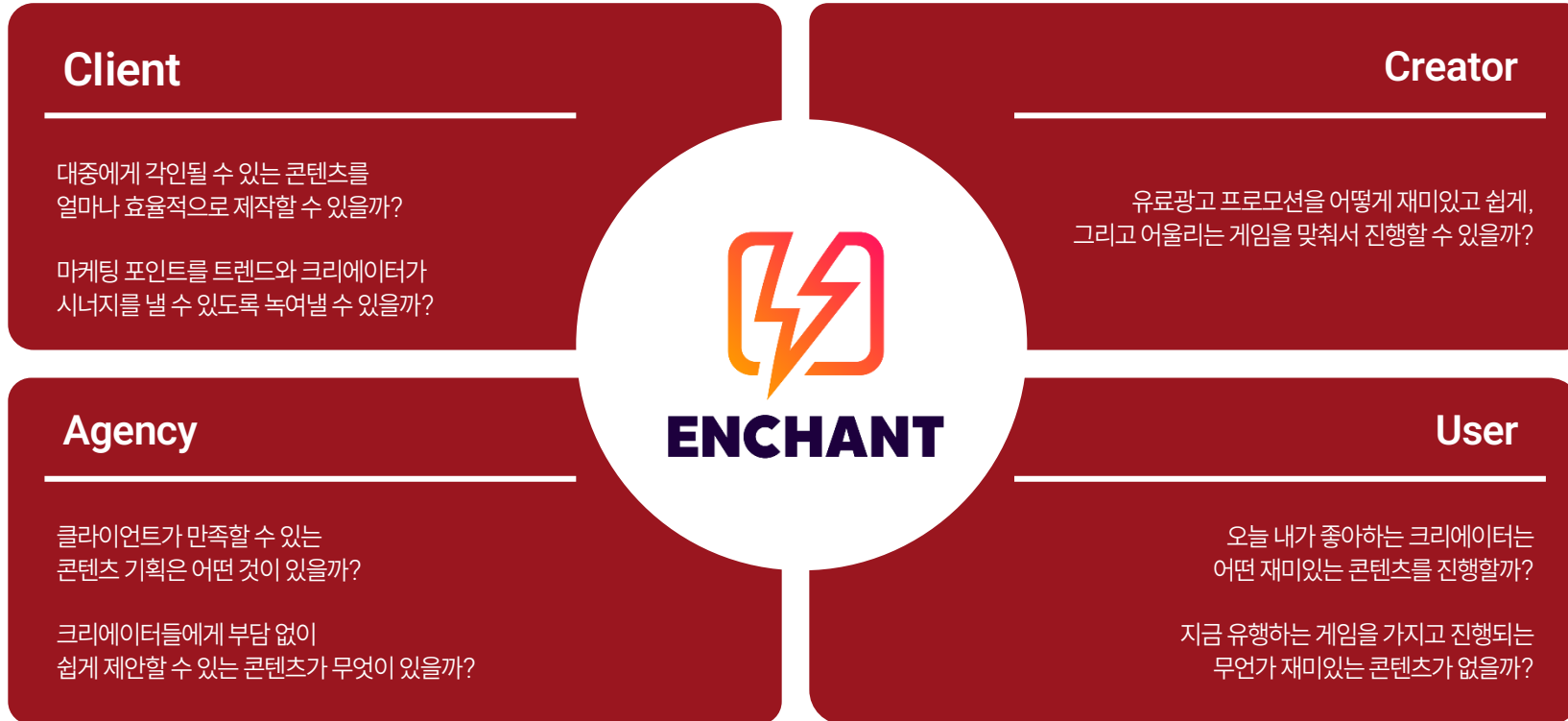
글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

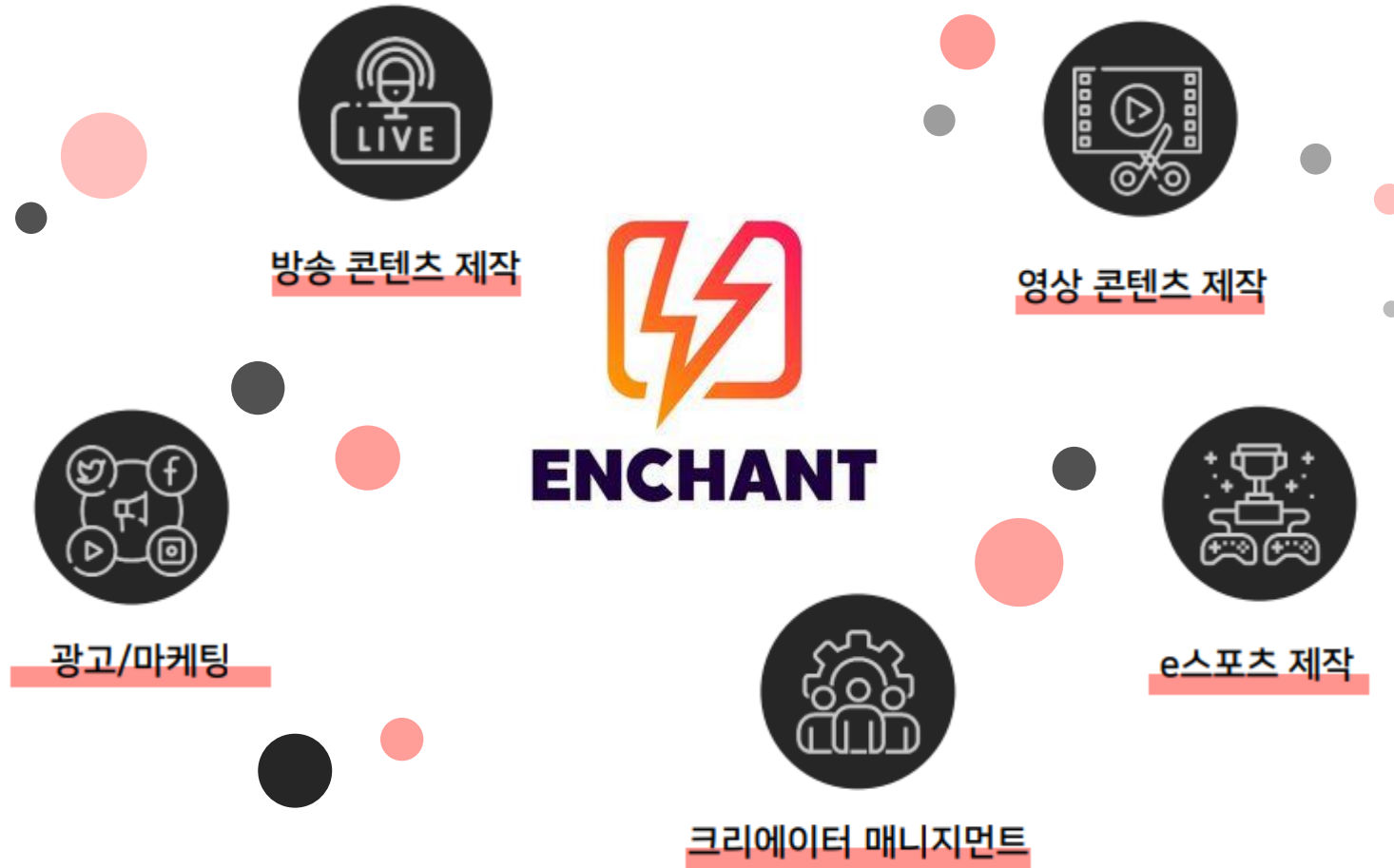
05 WHY 인챈트

인챈트는 게임 전문 콘텐츠 제작팀과 크리에이터(MCN)가 함께 모여
콘텐츠의 가치와 재미를 최대한 끌어 올릴 수 있는 **뉴미디어팀**입니다.

콘텐츠 제작팀과 크리에이터들이 서로의 능력을 **100% 이상**
발휘할 수 있도록 협력하며 **성공적인** 콘텐츠 제작을 지향합니다.



05 WHY 인챠트



05 라이브 콘텐츠 제작 (게임 방송)

라이브 스트리밍 플랫폼에서 진행되는 다양한 컨셉의 온/오프라인 프로모션 라이브 방송부터 크리에이터 매치, 라이브 쇼케이스 및 특집 방송 등 기획, 제작, 인벤을 통한 홍보와 추가 콘텐츠화 까지 가능



우마무스메 한국 특별 방송



백야극광 1.5주년 스페셜 라이브



이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.

리그 오브 레전드 게임 방송



한국 유저들에게 친숙한 주요 플랫폼 방송 송출 가능



OMEN 신제품 출시 기념 방송



피파23 론칭 쇼케이스



마피아42 대구모 크리에이터 콘텐츠

05 인플루언서 e스포츠 대회 방송

게임의 플랫폼, 예산 등 원하는 기획에 맞춰 일회성 대회에서부터 시즌 리그까지 다양한 규모의 e스포츠 대회 기획, 대회 운영, 유저 응대, 취재를 통한 홍보, 온/오프라인 중계 까지 맞춤형 진행

이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.



단발성 대회부터 대규모 시즌제 리그까지, 예산과 기간에 맞춘 최적의 e스포츠 대회를 기획/운영합니다.

05 VOD 영상 콘텐츠 제작

티저 영상, 후속 하이라이트 등 콘텐츠 홍보를 위한 1회성 기획 영상부터, 지속적인 기획형 영상까지 컨셉에 맞는 영상 콘텐츠 기획 및 제작
제작된 영상을 다양한 채널로 노출하여 2차 바이럴 마케팅으로 활용

이미지 클릭 시 해당 영상이 재생됩니다.



다양한 컨셉과 유명 인플루언서를 활용한 흥미성 영상으로 게이머들의 기억에 남는 홍보가 가능한 바이럴 영상과 게임의 가이드 등 영상을 통해, 게이머들에게 효과적인 정보를 제공하는 공략 영상

사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

06 글로벌 마케팅 서비스

각 권역 별 주요 미디어들과 긴밀한 파트너십을 기반으로
글로벌 진출 게임들의 마케팅 진행이 가능합니다

북미 & 유럽

총 보유 트래픽 : 11억



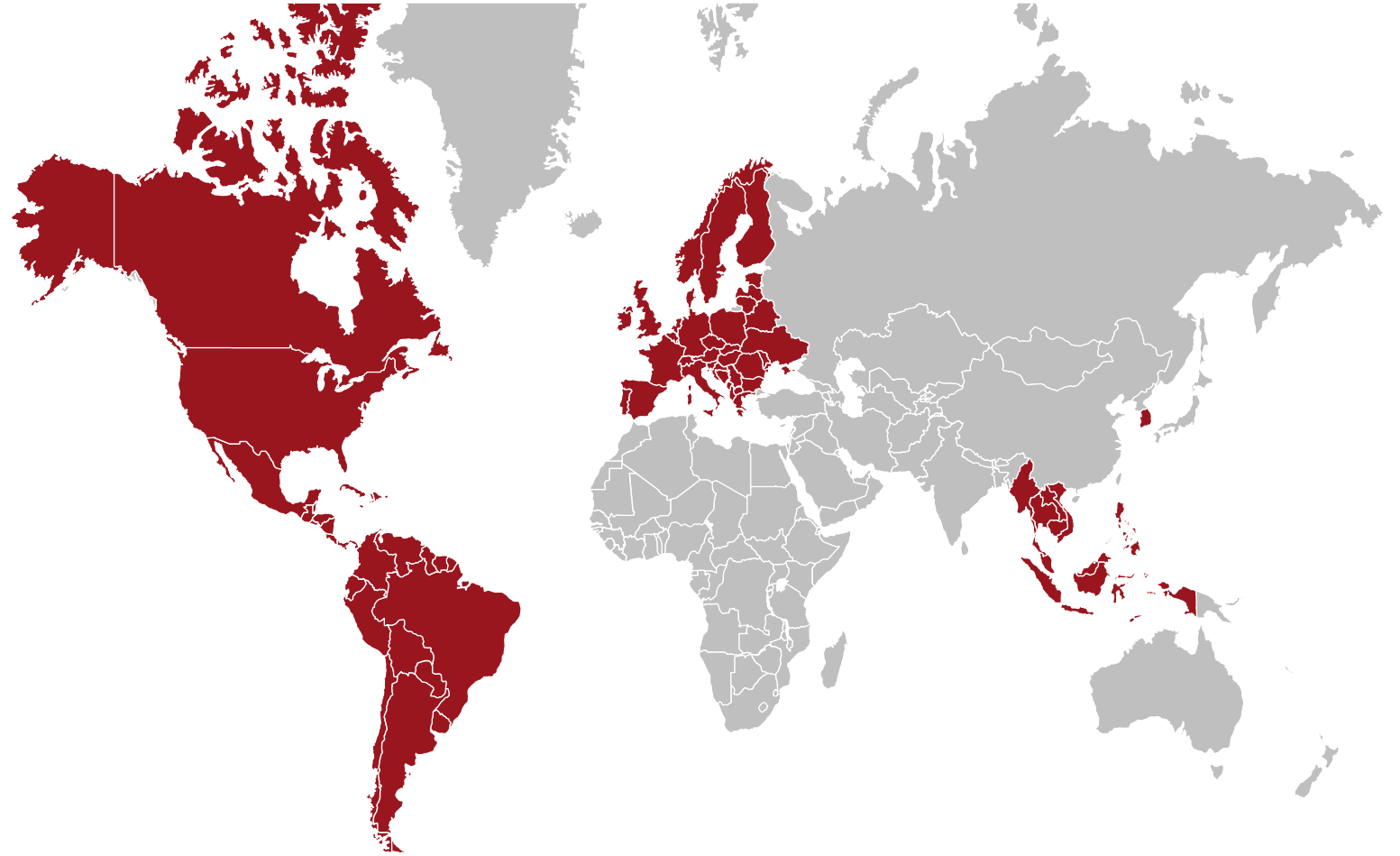
남미

총 보유 트래픽 : 6억 5천만



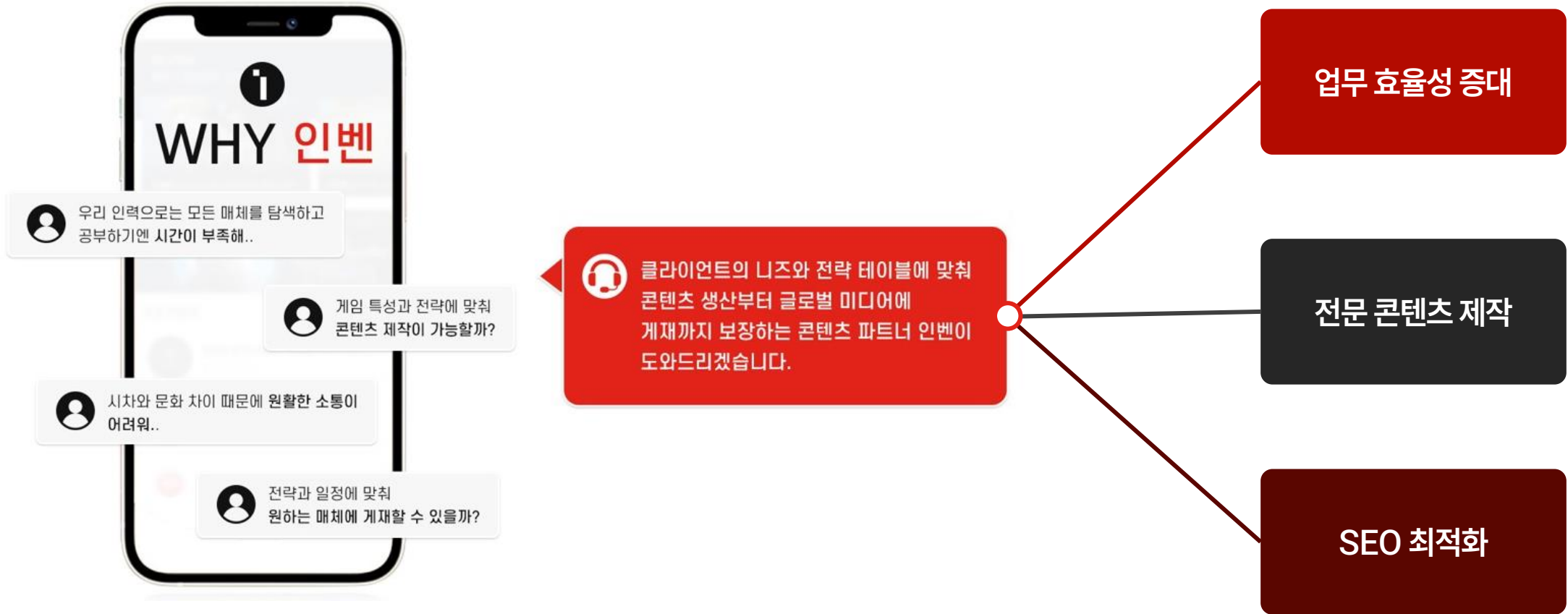
동남아시아

총 보유 트래픽 : 1억



미디어 콘텐츠 파트너로서 국내 클라이언트들의
성공적인 글로벌 마케팅을 위해 인벤은 **효과적인 마케팅 솔루션**을 제공합니다.

06 WHY 글로벌 마케팅 서비스



06 글로벌 마케팅 서비스 – 텍스트 콘텐츠

게임 전문 기자들이 다양한 공략/ 가이드/ 리뷰/ 영상 콘텐츠 등 현지 정서에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 업로딩 합니다.

텍스트형 콘텐츠 – 게임소개 콘텐츠

PUBG

PUBG Is Bringing Back Erangel Classic for a Limited Time

Get nostalgic with gameplay changes and an old coat of paint.

BY ION GLOBAL STUDIOS PRESENTED BY: PUBG BATTLEGROUNDS POSTED: MAY 11, 2024 2:00 AM

Long-time PUBG players, you're getting a gift this month. The original Erangel map is returning, and changes to the gunplay, map layout, and visuals are designed to give you a nostalgic blast from the past while still delivering the evolved gameplay you've come to expect.

For those who don't know, PUBG first launched in Steam's Early Access in March 2017. It became one of the most popular games of all time, shattering Steam's record with 3.2 million concurrent players. Erangel was the game's first battleground and is still part of the rotation, but it's seen countless updates and changes over the years as PUBG has grown. This new update will take Erangel back to its roots.

텍스트형 콘텐츠 – 가이드 콘텐츠

POCKET GAMER.com

Introducing PocketGamer.fun Find your next favourite game!

DEFENSE DERBY: NOW OPEN! PEOPLE'S CHOICE 2024 NOMINATE YOUR BEST OF THE YEAR!

Defense Derby - Beginner's guide - How to improve your army and master synergy

By David Baskin | Aug 10, 2023 iOS • Android • iPad • Defense Derby

Despite its background as a tower defence, Defense Derby turns that genre upside down, not least by allowing you to build a deck, but its flagship Derby Mode is seemingly intent on never letting you play the units you included. It can be a little difficult to comprehend at first, but hopefully, we can give you a bit of a head start.

Become a master merchant

Success in Derby Mode will come down to your mastery of the Scouting Phase, a bidding war between the round's four competitors. You will start the round with two random units being drawn from your deck, and you will get a few guaranteed after each boss wave, but most of your team building will be down to how many Derby Chips you are willing to spend.

Wave 3 Monsters x7

Amazon

RELATED: Defense Derby coupon codes (May 2024)

DEFENSE DERBY Tier list Add the best units to your teams

Blacksmith and Electric Monk units debut in Defense Derby January Update

Defense Derby Guide- Advanced strategy tips for beating bosses and upgrading quickly

Five ways that Defense Derby changes the tower defence genre

ADVERTISEMENT: Construction Simulator 4 GET TO WORK App Store

ADVERTISEMENT: Defense Derby tier list

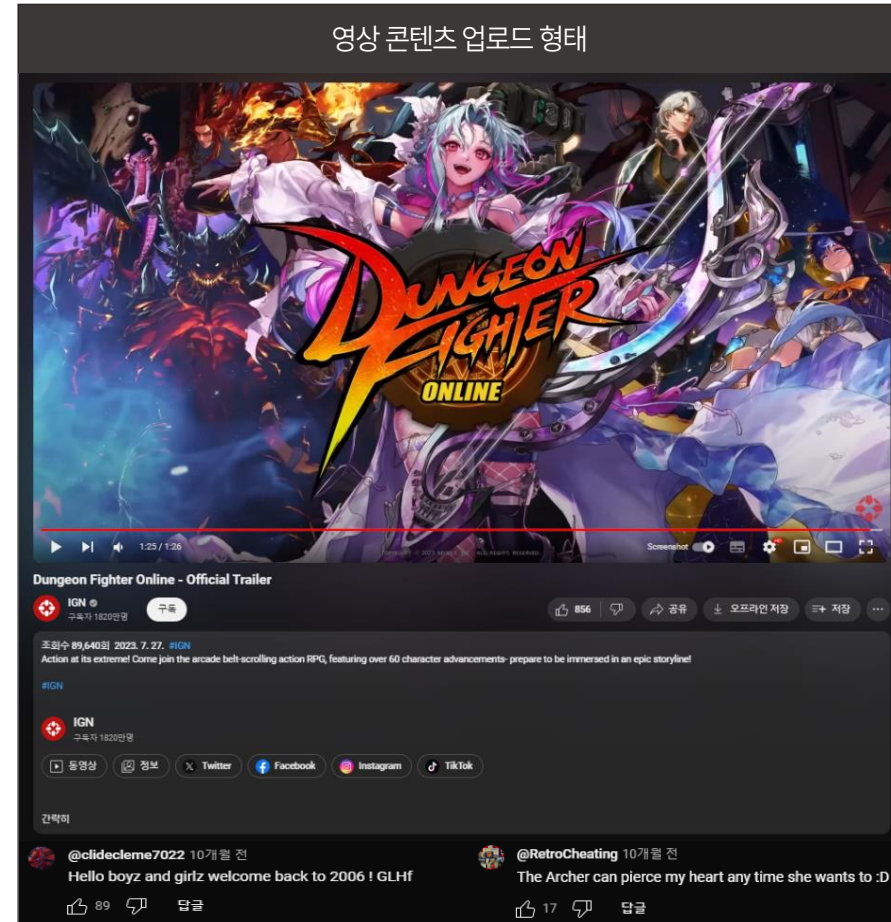
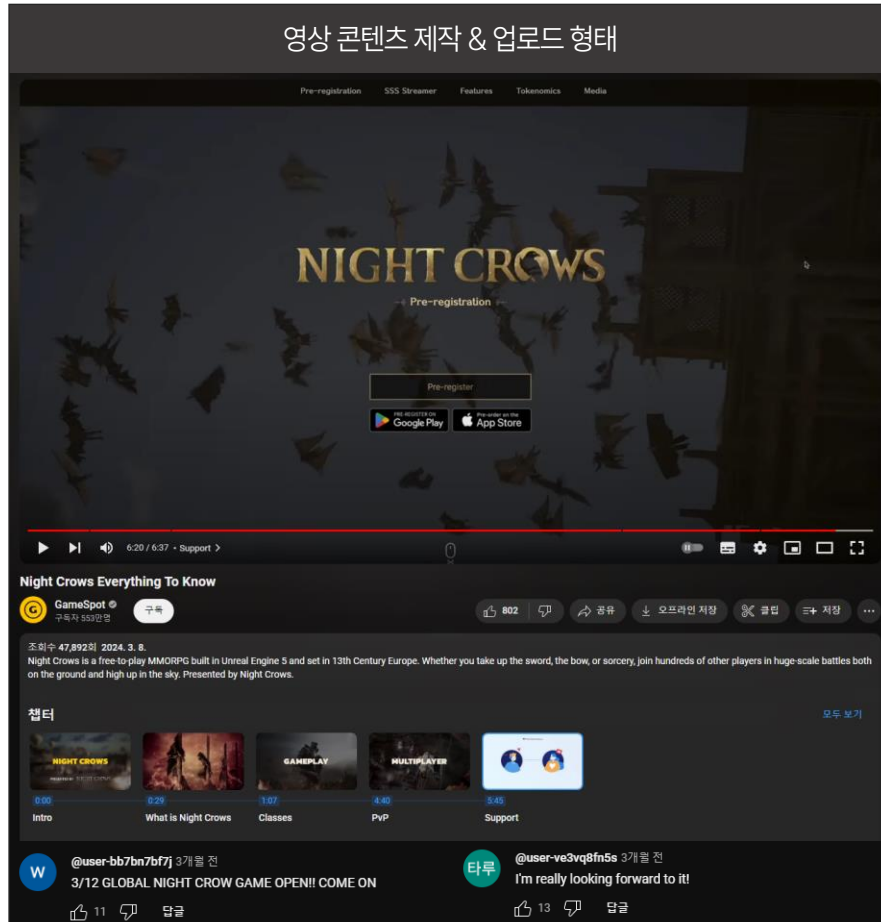
ADVERTISEMENT: Defense Derby Guide- Advanced strategy tips for beating bosses and upgrading quickly

ADVERTISEMENT: Five ways that Defense Derby changes the tower defence genre

ADVERTISEMENT: Acts by Google Stop letting this ad Why this ad?

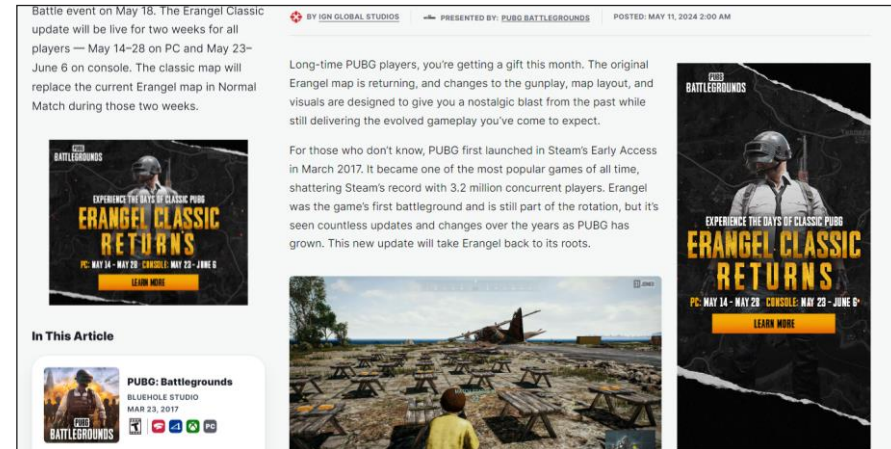
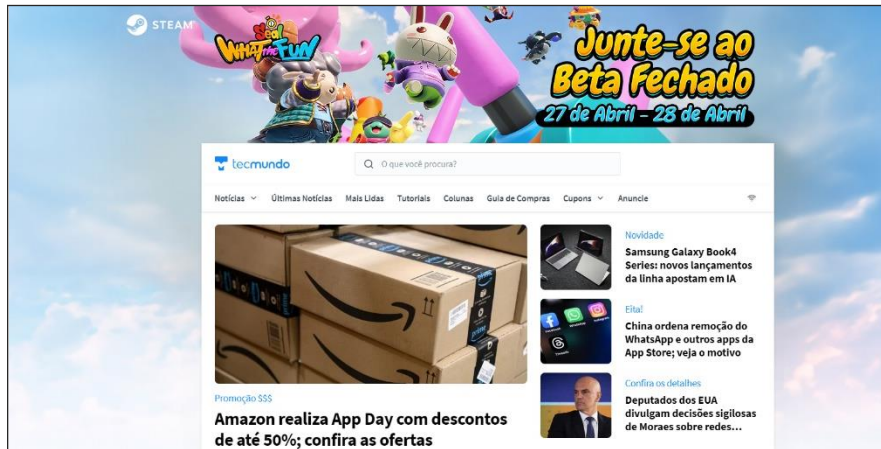
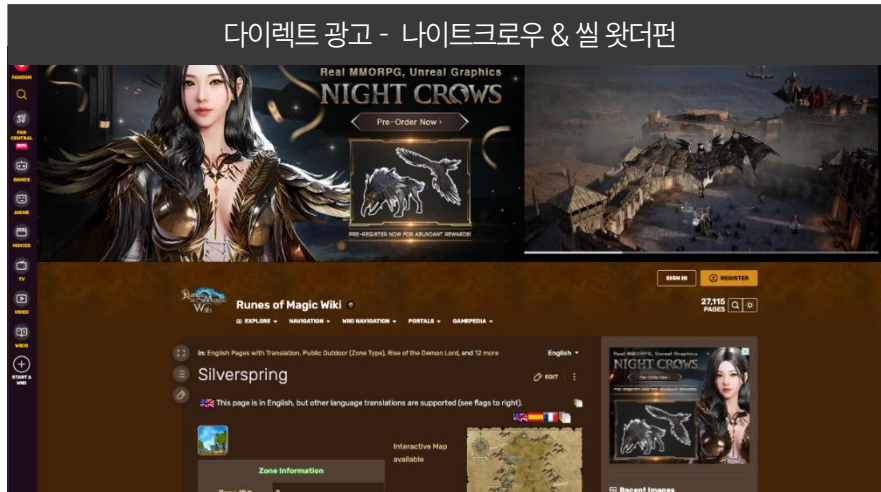
06 글로벌 마케팅 서비스 – 영상 콘텐츠

게임 전문 기자들이 다양한 공략/ 가이드/ 리뷰/ 영상 콘텐츠 등 현지 정서에 맞는 콘텐츠를 제작 혹은 업로딩 합니다.



06 글로벌 마케팅 서비스 – 다이렉트 광고

주요 사용자 타겟을 보유한 버티컬 매체를 대상으로 집중 노출이 가능한 다이렉트 광고 서비스를 제공합니다.
Takeover, Display, Pre-Roll 비디오 등 다양한 방식으로 주요 게임 이슈에 맞춰 인지도를 높이고 사용자의 이목을 집중 시킵니다.



사업 소개서

마케팅 상품

온라인 광고

콘텐츠 상품

방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

지스타 프로모션

07 WHY 인벤 지스타

INVEN

브랜드존 / 이벤트 / 방송 / 무대 / 인플루언서 등 종합 프로모션

경제성 & 효율성

접근성 & 브랜딩

제 1 전시관 대형 부스 높은 유저 참관율과 브랜딩 효과 제공

게임 전문 지식과 유저 경험을 바탕으로 효율적인 온/오프라인 프로모션 제공

편의성 & 원스톱

온라인 & 콘텐츠

인벤 지스타 홍보 페이지와 콘텐츠를 통한 온라인 홍보 및 SEO 제공



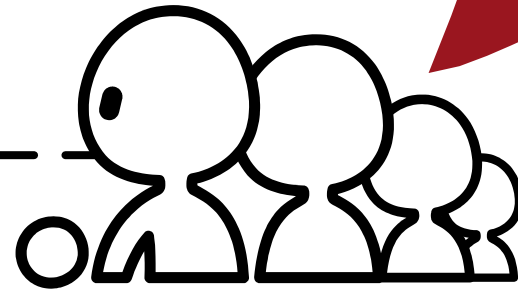
신규 및 진성 유저 확보를 위해 지스타 부스 참여 하여 프로모션을 진행 하고 싶지만..

단독 참가를 하여 부스 구축 및 프로모션을 운영하기에는 리소스가 부족하고 비용이 부담돼

접근성과 브랜딩 효과가 좋은 메인 1전시장 좋은 위치에 참가하기 어려워

우리 게임과 유저를 이해하고 효율적으로 한번에 운영해 줄 수 있는 파트너사를 찾기 어려워

온라인 상에서도 홍보와 콘텐츠 및 SEO 를 통한 노출이 됐으면 좋겠어



07 인벤 지스타 프로모션



국내 최대 게임 축제인 지스타 내 인벤 부스를 통해 유저와 소통하여 효과적인 브랜드 홍보
게임사를 포함한 다양한 파트너사의 브랜드 존 기획부터 현장 이벤트 등의 운영까지 통합된 절차로 진행

[\[인벤 지스타 페이지 바로가기\]](#)

2023 인벤 지스타 브랜드존 현장 이미지



07 인벤 지스타 프로모션

국내 최대 게임 축제인 지스타 내 인벤 부스를 통해 유저와 소통하여 효과적인 브랜드 홍보
 게임사를 포함한 다양한 파트너사의 브랜드존 기획부터 현장 이벤트 등의 운영까지 통합된 절차로 진행

[\[인벤 지스타 페이지 바로가기\]](#)

사업 소개서

레퍼런스

온라인 광고

콘텐츠 상품

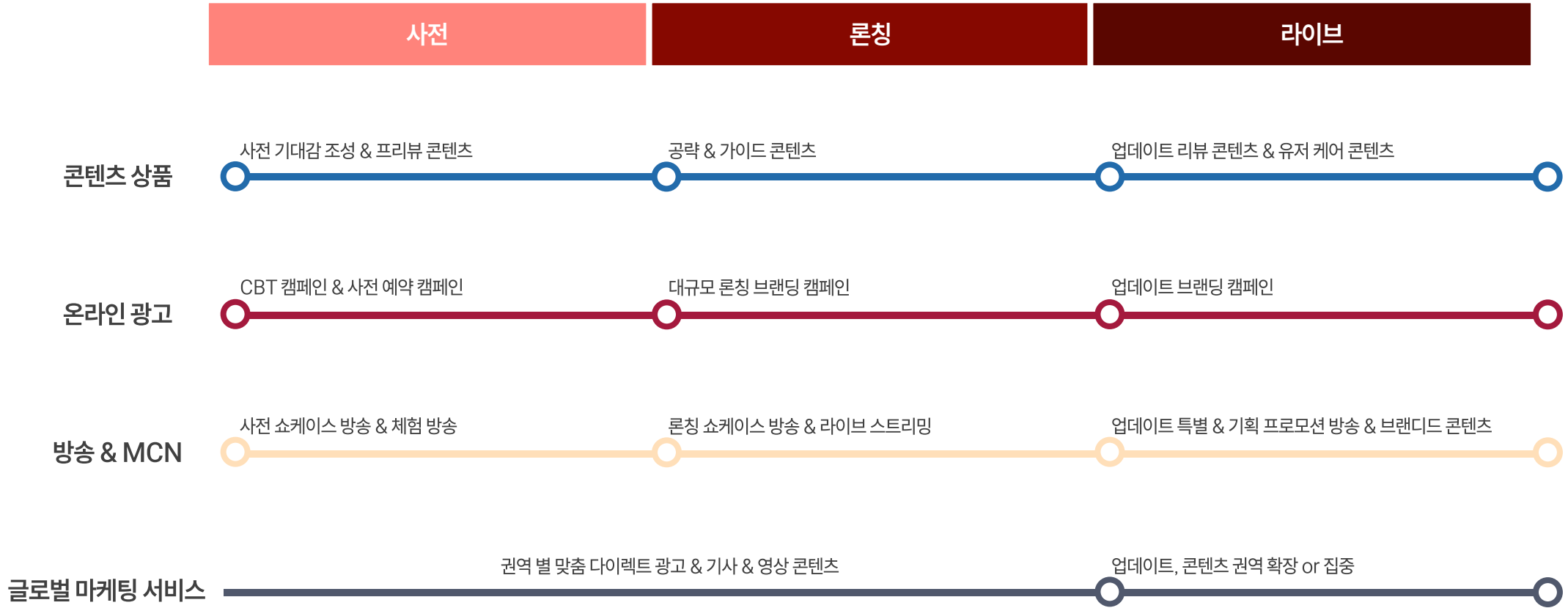
방송 & MCN

글로벌 마케팅 서비스

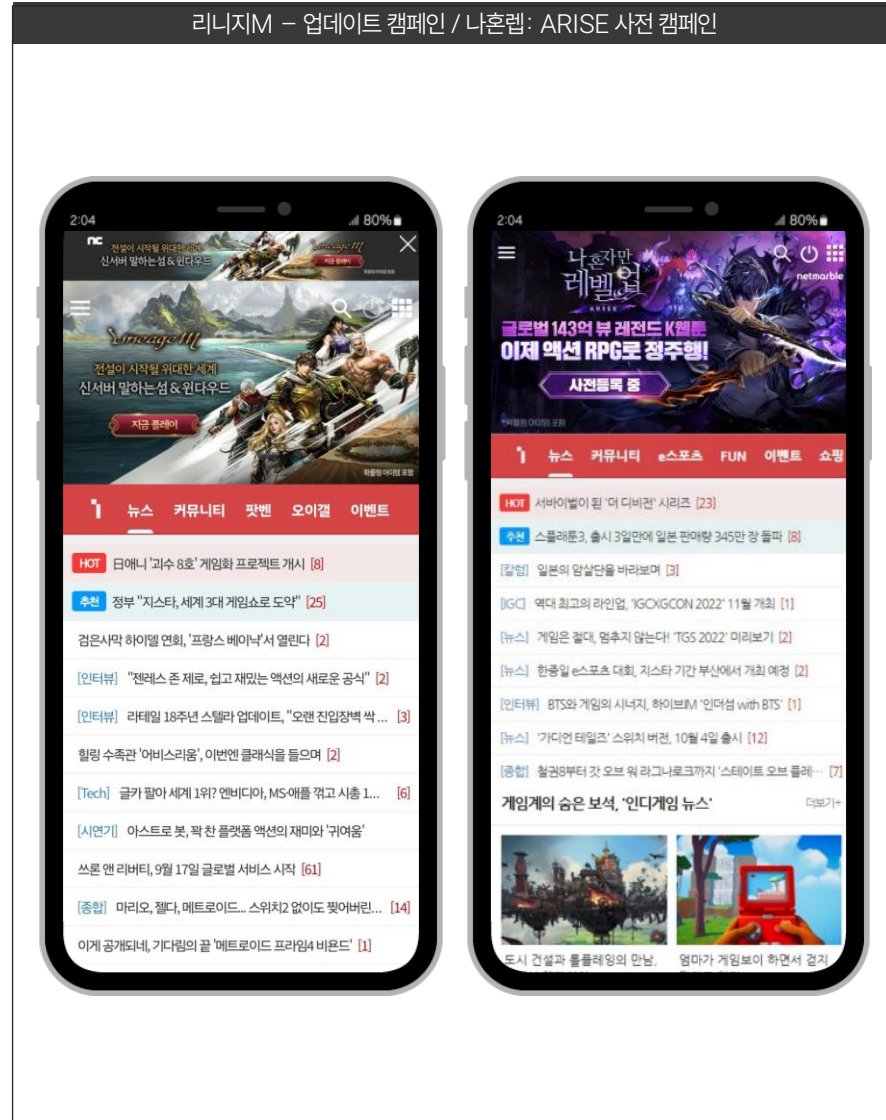
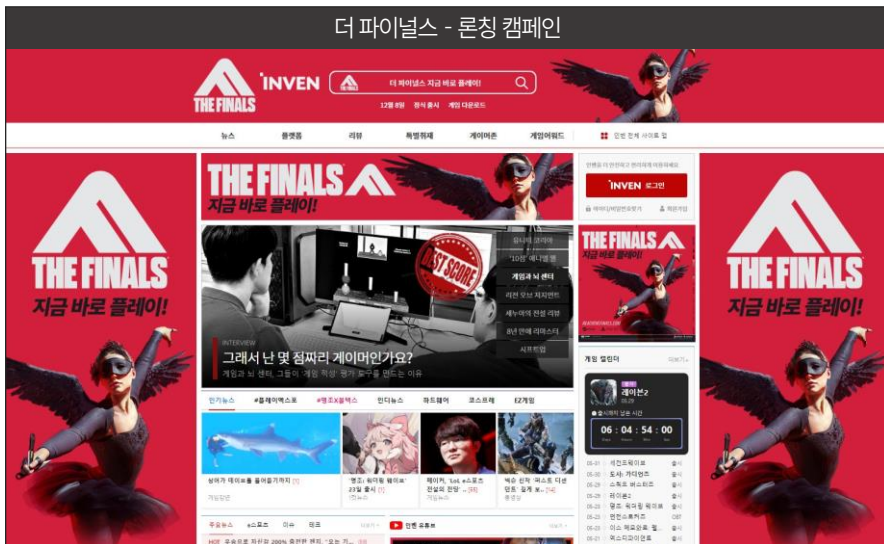
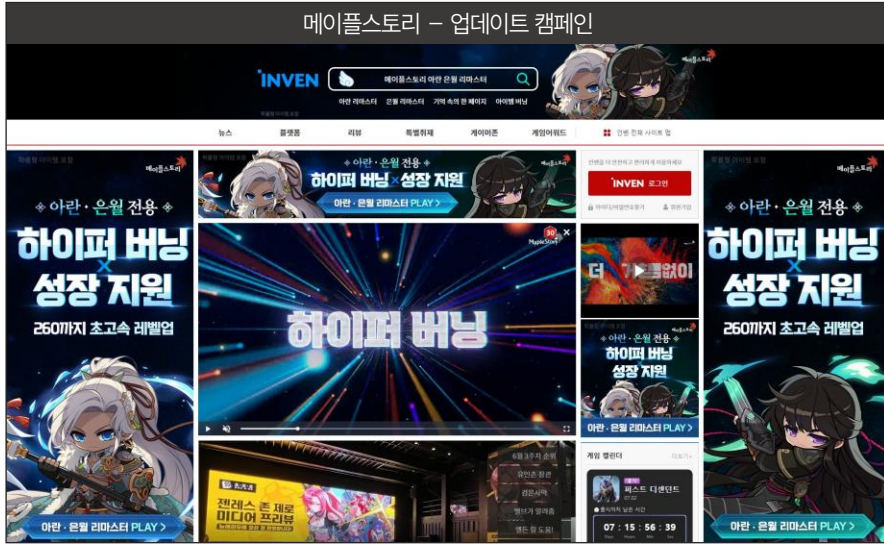
지스타 프로모션

볼텍스 게이밍

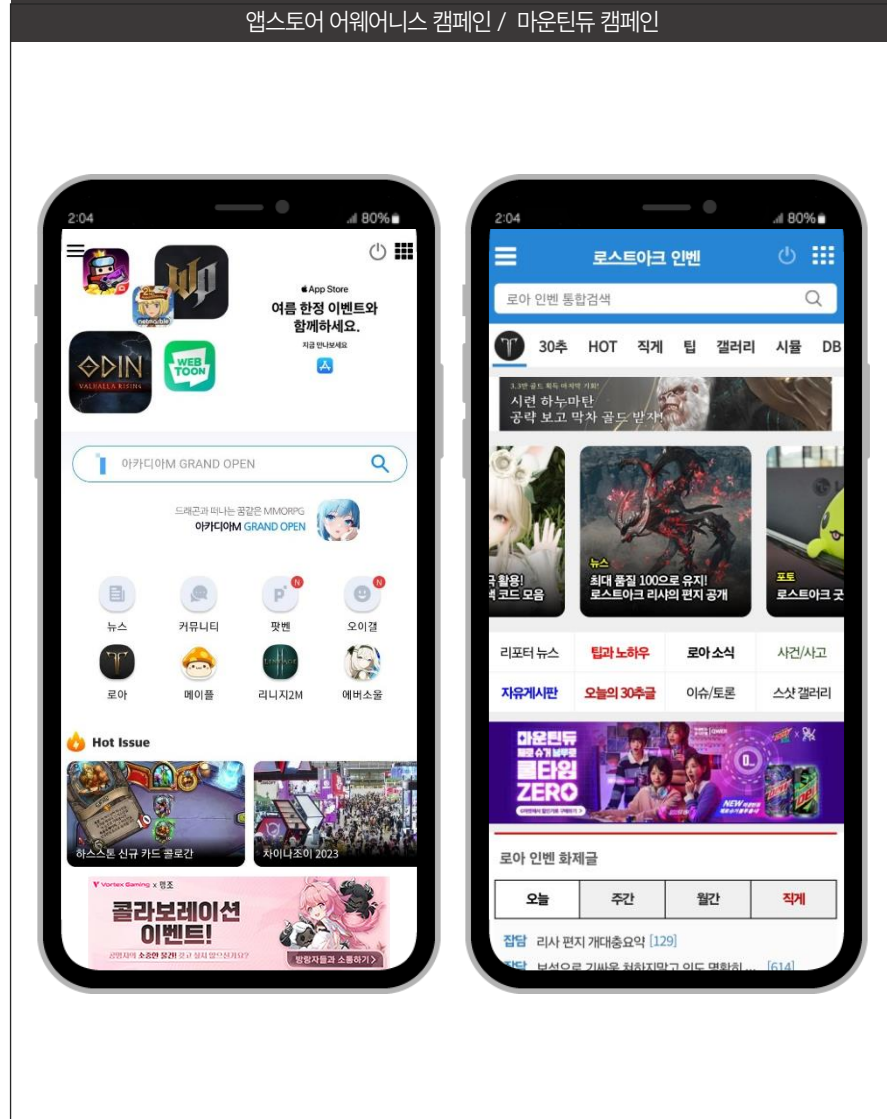
08 게임 라이프 사이클 With 인벤



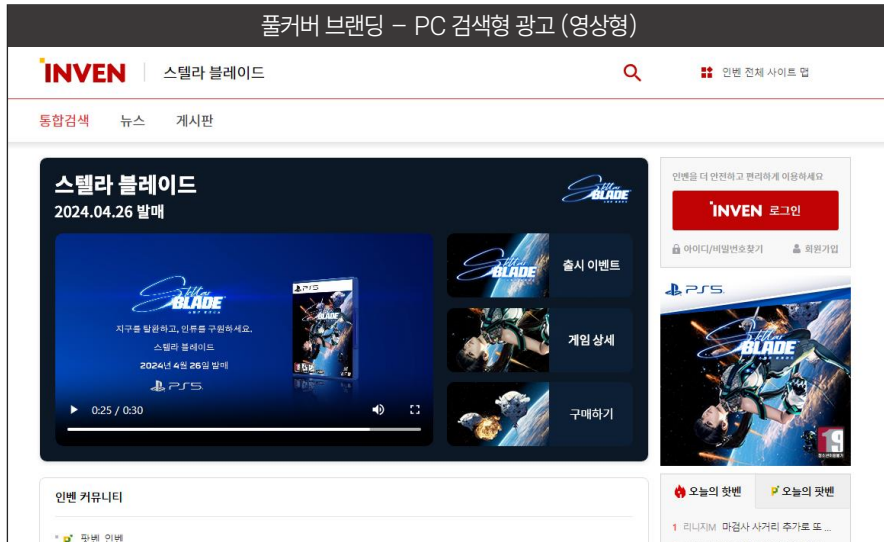
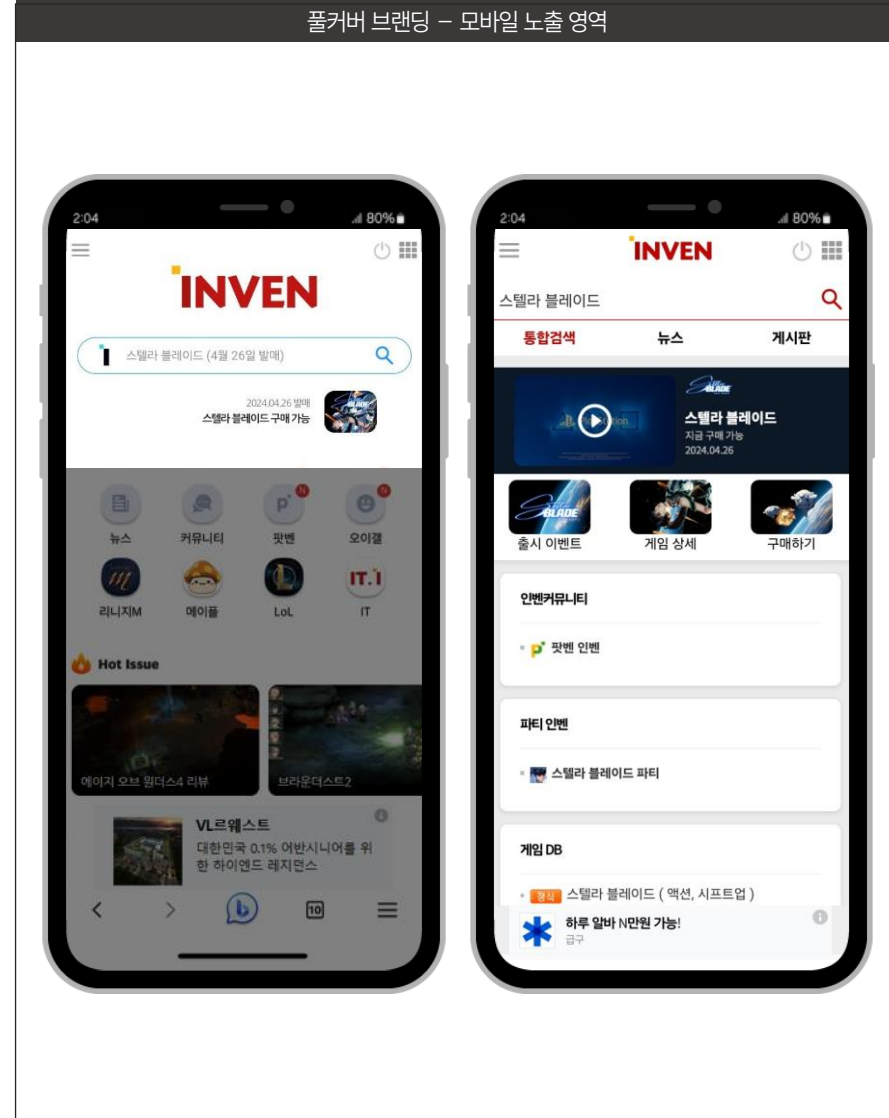
08 온라인 광고 레퍼런스 (대규모 브랜딩)



08 온라인 광고 레퍼런스 (비게임)



08 풀커버 브랜딩 레퍼런스



08 콘텐츠 상품 레퍼런스

나혼자만 레벨업: 어라이즈 - 프리뷰 콘텐츠

내가 국가권력급 헌터! '나 혼자만 레벨업: 어라이즈'

5월 8일 글로벌 출시를 기다리는 넷마블의 신작, 나 혼자만 레벨업: 어라이즈(이하 나혼자만 어라이즈)는 2016년 첫 소용돌이 시작으로 18년 짧은 연재, 24년 애니메이션까지 제작된 인기 소설&만화 '나 혼자만 레벨업'을 원작으로 둔 수작업 액션 RPG 게임이다. 기본적으로 장르를 몰래 숨겨두고 있으며, 유저들은 원작의 주인공인 상진우를 직접 성장시키고, 다양한 헌터와 함께 게이트를 공략해 나간다.

한편 나혼자만 어라이즈는 한국과 캐나다에서 오픈 액세스를 제공하고 있어, 활약 반과 게임에 관심이 있는 다수의 게이머들이 선형 플레이에 나선 상황이다. 원작과의 인기를 이어나갈 수 있는 수적으로 재탄생 할 수 있을지 지켜 볼 무대가 준비되고 있는 셈이다.

성진우와 다양한 헌터, 웹툰을 활용해 풀어낸 스토리

나혼자만 어라이즈 오픈 액세스에서는 웹툰을 자유형 스토리를 연출하고 이를 풀어가며 자연스럽게 성장하는 구조를 택했다. 원작의 흐름대로 차례차례 진행되기 때문에 웹툰에게 아주 친숙한 내용을 많이 만나볼 수 있다. 3D 캐릭터와 웹툰의 연결, 애니메이션 효과와 디빙까지 처음 '나 혼자만 레벨업'을 접하는 유저들도 쉽고 재미있게 내용을 이해 할 수 있다.

이렇게 스토리를 진행하는 과정에서 유저들은 주인공 상진우가 되어 직접 전투에 나서는 한편, 다양한 헌터들을 동료로 영입하고 함께 성장으로 나가 세상을 위협하는 게이트를 처리하고 빌런들과 경쟁하게 된다.

스토리 진행은 성진우의 성장과 직접적으로 연결되어 있는 방식을 택했다. 레벨업 체계의 성장 원칙대로 따라 스토리 진행이 이뤄지는 구간이 존재한다. 최근 이러한 방식의 경우 스토리와 성장을 분리한 게이머의 성장 과정에서 스토리를 풀어나가게 되는 케이스로 바뀌는데, 나혼자만 어라이즈는 성진우의 레벨업이라는 개념에 맞춰 유저의 방식 을 취한 것으로 느껴진다.

레이븐 2 - 사전 정보 콘텐츠

[정보] 세계관, 클래스, 특무대 소개까지! 레이븐2 개발자 코멘터리 1편

여현규 기자 (Shion@inven.co.kr)

다크 판타지 레이븐2, 총 6개 클래스가 존재
낮은 확률로 체력 낮은 적 공격 시 처형 발동
특무대 시스템으로 지식, 지역, 몬스터 도감을 완성한다

레이븐2 개발자가 직접 말해주는 제작 비하인드, 개발자 코멘터리 1편이 금일(5월 9일) 공개됐다. 1편에선 레이븐2의 세계관, 클래스, 특무대까지 총 3가지를 소개한다.

먼저 신동찬 아트 디렉터가 레이븐2의 개발 과정에 대해 이야기를 꺼냈다. 레이븐2는 약의 영역에서 온 존재들로 인해 고통받는 세계를 그려낸 다크 판타지이며, 다크함을 강하게 가고 싶어 프로젝트 시작부터 철저하게 청소년 이용 불가 등급으로 디자인했다.

인게임 컷scene 과감하고 잔혹한 연출을 즐겨 썼으며, 몸이 절단되는 효과들을 이용해서 시원시원한 타격감과 리얼함을 살렸다고 한다. 아무래도 다크 판타지라서 암울하고 기괴한 배경이나 혐오스러운 악마들이 등장하는 것은 기본, 몬스터를 최대한 무섭고 징그럽게 디자인을 하다 보니 만드는 사람들도 징그러워서 사용하지 못한 시간도 꽤 있다고 한다. 그래도 게임에 등장하는 것들만 해도 충분히 볼 수 있으니 많은 기대를 가지고 플레이해달라는 말을

08 콘텐츠 상품 레퍼런스

승리의 여신: 니케 콘텐츠

[정보] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대해

양예찬 기자 (noori@inven.co.kr)

니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비 새로운 스펙업 요소 '소장품'과 '애장품' 업데이트! 소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다

히어로 트릴로지 BD

★★★★

타력	20000
공격력	5000
방어력	2000

▲ 니케의 티어가 바뀔 정도로 강력한 애장품! 자세히 알아봅시다

스펙업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품'

승리의 여신: 니케의 5월 30일 업데이트로, 신규 시스템 '소장품'이 추가되었다. 소장품은 니케캵의 좌측 상단이나 인벤토리에서 장착 및 관리가 가능하다. 소장품은 R, SR등급으로 나뉜다. 소장품은 모든 니케가 장착할 수 있지만, 니케의 화기에 맞는 소장품만을 장착할 수 있다.

승리의 여신: 니케 콘텐츠 – 인벤 메인 EZ 게임 탭 노출

승리의 여신: 니케 콘텐츠 – 네이버 송고 예시

N 니케

매일경제 Pick · 3일 전 · 네이버뉴스

"공모주 열기 벌써 식은거야?...3조 대어 일정 밀리고 경쟁률도 ... 코스피 상장을 추진하고 있는 시프트업은 '승리의 여신: 니케'로 알려진 게임 기업이다. 예상 시가총액이 3조5000억원에 달해 올 상반기 기업공개(IP O) 시장 '대어'로 꼽힌다. 다만 니케 매출이 97%를 차지해 의존도가 높...

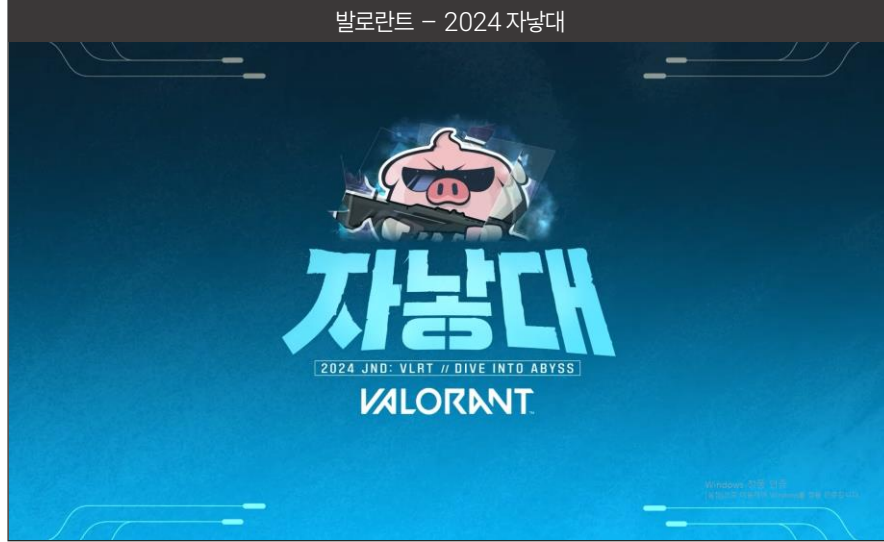
인벤 · 6일 전 · 네이버뉴스

[nikke] '최소 1티어 상승' 니케, 신규 시스템 소장품-애장품에 대... 니케의 티어를 한 단계 올려주는 신규 장비 새로운 스펙업 요소 '소장 품'과 '애장품' 업데이트! 소장품 획득과 운영의 기초를 알려드립니다 스펙 업에 필수! 니케에 추가된 두 번째 장비 '소장품'과 '애장품' 승리의 여신:...

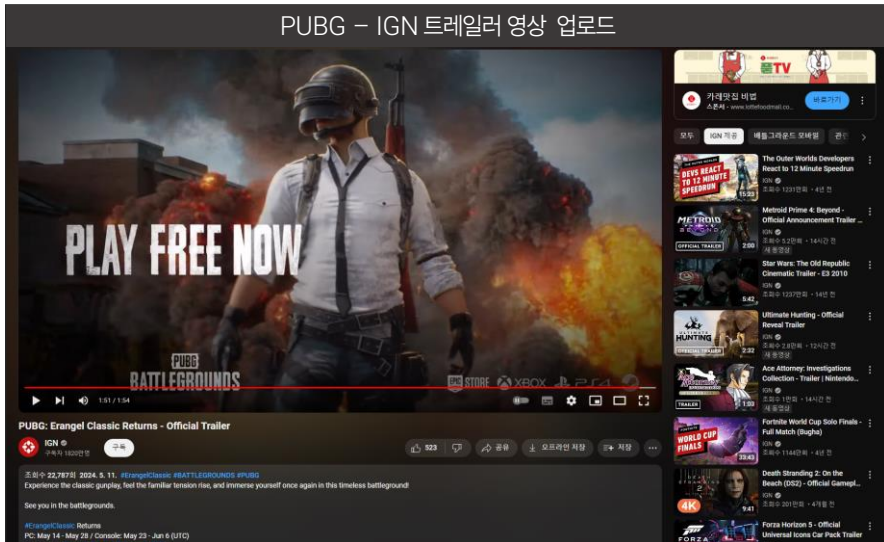
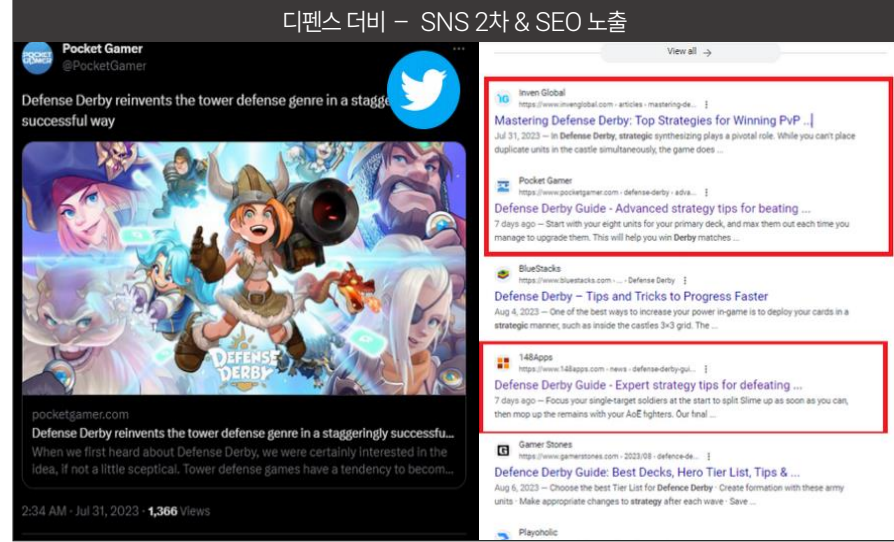
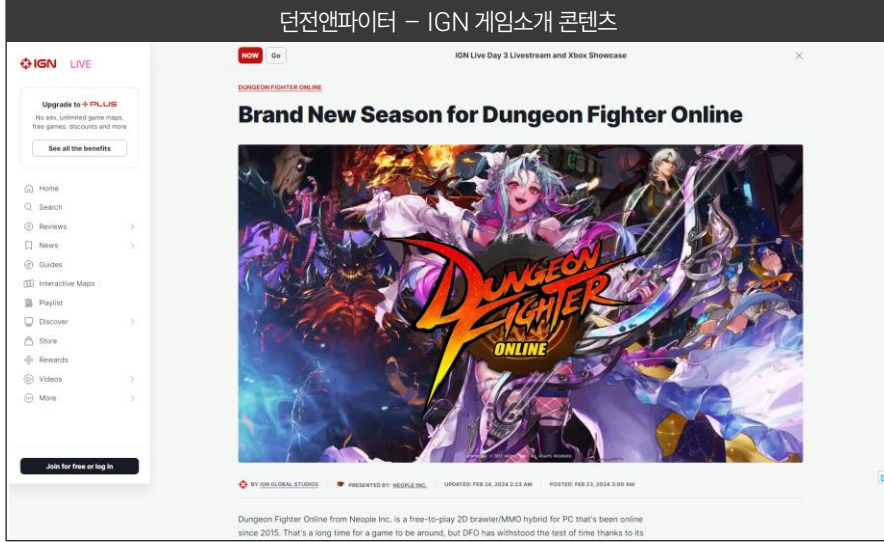
조선일보 · A23면 1단 · 2일 전 · 네이버뉴스

08 방송&MCN 레퍼런스

이미지 클릭시 해당 영상이 재생됩니다.



08 글로벌 마케팅 서비스 레퍼런스



08 인벤 지스타 프로모션 레퍼런스



[인벤 지스타 페이지 바로가기]

2023 인벤 지스타 브랜드존 현장 이미지

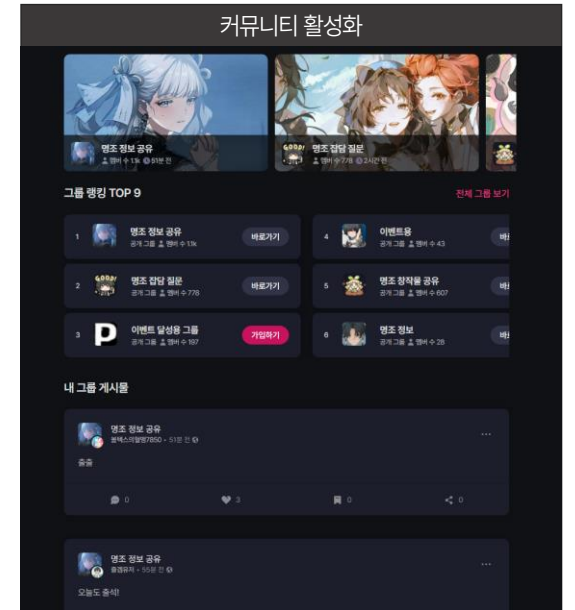
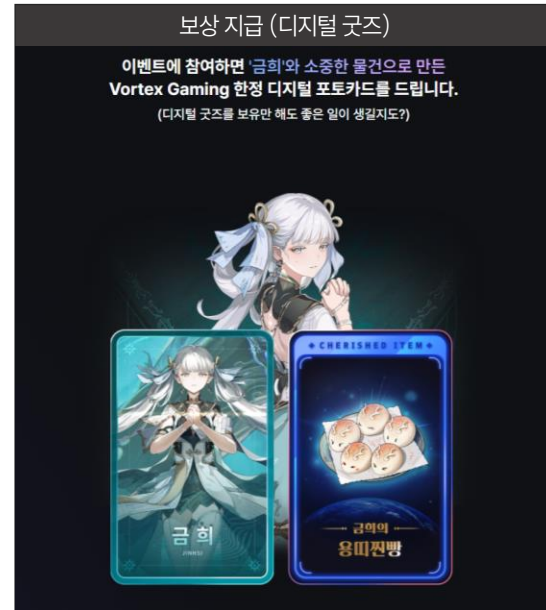
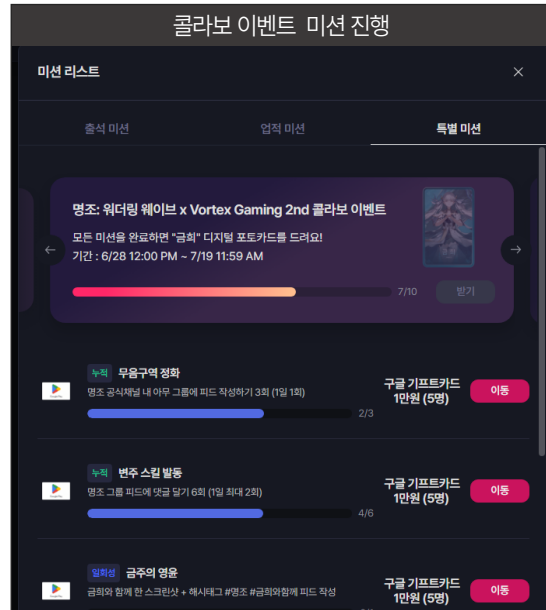
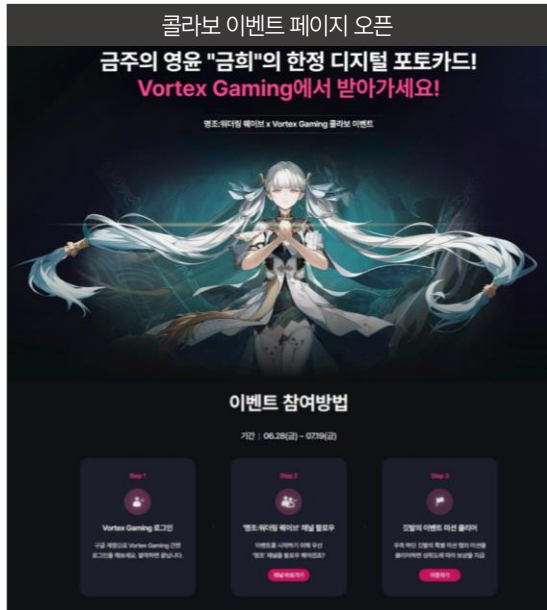


08 볼텍스 게이밍 레퍼런스 - 콜라보 이벤트

Post. 생성 수
1,100 개+

Post. 댓글, 좋아요, 공유
10,000 회+

Post. 페이지뷰
700,000 회+



이벤트 미션 참여 **1,200 명+**

디지털 굿즈 발행 **2,500 장+**

그룹 방수 **160 개+**
 그룹 방 인원 **2,000 명+**
 채널 팔로워 **2,400 명+**

08 볼텍스 게이밍 레퍼런스 - 콜라보 이벤트




콜라보 이벤트 - 이터널 리턴

이터널 리턴 x Vortex Gaming 콜라보레이션 이벤트

"실황이 시작되었습니다." 장구 시즌4를 맞이한 생촌 배틀 아레나 게임 '이터널 리턴'과 Vortex Gaming의 콜라보레이션 이벤트가 진행됩니다.

다양한 미션을 완료하면 제키, 헤르, 피오라 등 이터널 리턴의 실황캐릭터가 사용하는 무기 디지털 코드를 드려며 모든 미션을 완료하면 주장을 통해 고급/피커 스킨 보급권을 드립니다.




이벤트 참여방법

- Vortex Gaming에 회원 가입을 하고 2일간 이벤트를 참여하세요.
- 특별 미션에서 Vortex Gaming x 이터널 리턴 콜라보 미션에 도전하세요.
- 미션을 완료하고 VOR 포인트와 이터널 리턴 무기 디지털 코드를 받으세요.
- 모든 미션을 완료하고 '아이디어 에그'나 디지털 코드를 얻으세요.
- '아이디어 에그'나를 획득하신 분 중 주장을 통해 고급/피커 스킨 보급권을 드려요.

콜라보 이벤트 - 명조 2차

금주의 영웅 "금희"의 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

명조 워더링 웨이브 x Vortex Gaming 콜라보 이벤트



이벤트 참여방법

1. Vortex Gaming 로그인
2. Vortex Gaming 로그인
3. Vortex Gaming 로그인

볼텍스 게이밍 - 트래픽 데이터 (시밀러웹)

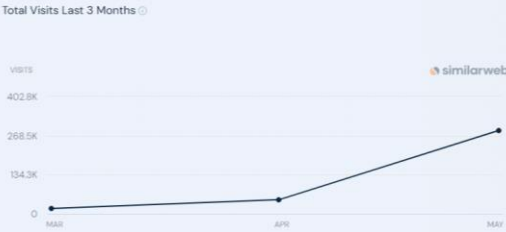
vortexgaming.io Traffic & Engagement Analysis

vortexgaming.io's traffic has increased by 492.5% compared to last month (Desktop). Click below to reveal how well vortexgaming.io meets visitor expectations and captures their interest.

Showing Similarweb estimated data. Publicly validate your site's metrics by connecting your GA4

Total Visits: 286.7K | Last Month Change: +492.5% | Bounce Rate: 73.78%

Total Visits Last 3 Months



vortexgaming.io Top Traffic Sources

The top traffic source to vortexgaming.io is Organic Search traffic, driving 65.96% of desktop visits last month, and Direct is the 2nd with 20.81% of traffic. The most underutilized channel is Paid Search. Drill down into the main traffic drivers in each channel below

Marketing Channels Distribution

Direct	20.81%
Referrals	13.01%
Organic Search	65.96%
Paid Search	0%
Social	0.22%
Mail	0%

콜라보 이벤트 공지 - 이터널 리턴 공식 사이트


게임 가이드로 쉽게 배우기

1분 투자하고 최후의 1인자

이벤트

「이벤트」 볼텍스 게이밍 x 이터널 리턴 콜라보 이벤트 안내

기간: 06.28(금) ~ 07.09(금)



이벤트 참여방법

1. Vortex Gaming 로그인
2. Vortex Gaming 로그인
3. Vortex Gaming 로그인

볼텍스 게이밍 SEO - 네이버

명조 티어표

명조 워더링 웨이브 "금희" 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

명조 워더링 웨이브 "금희" 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

명조 워더링 웨이브 "금희" 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

콜라보 이벤트 공지 - 명조 네이버 공식 카페

명조 X 볼텍스 게이밍 디지털 굿즈 이벤트

GM 연구소 LV 8 GM 연구소

05.28 @ 3592

공지사항

새로운 시대에 눈을 뜨신 것을 환영합니다. 방랑자님! 폭풍과도 같은 역전의 파도, 명조 워더링 웨이브입니다.

안녕하세요 방랑자님! 볼텍스 게이밍과 함께하는 콜라보 이벤트! 명조 디지털 굿즈 이벤트 소식을 준비해왔어요.

볼텍스 게이밍은 게이머들이 모여 다양한 게임의 공략, 창작물, 피드, 채팅, 그룹 등을 통해 소통할 수 있는 SNS 플랫폼입니다.

이번 이벤트에서는 간단한 순서체크, 댓글, 피드 작성 미션을 완성하고, 게임과의 콜라보로 탄생한 한정 콜라보 디지털 굿즈를 얻을 수 있어요. 방랑자의 소통할 물건을 소장할 수 있는 기회를 놓치지 마세요!

이벤트와 관련한 상세 내용은 참여 방법 링크를 참고 부탁드립니다.

볼텍스 게이밍 SEO - 구글

명조 티어표

볼텍스 게이밍

워드링 웨이브 "금희" 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

명조 워더링 웨이브 "금희" 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

명조 워더링 웨이브 "금희" 한정 디지털 포토카드! Vortex Gaming에서 받아주세요!

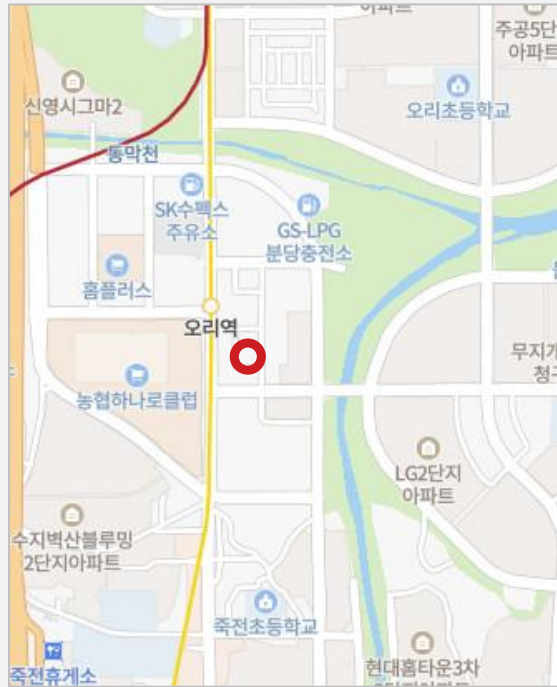


[\[인벤 소개 영상 보러 가기\]](#)

세상에는 많은 **게임**들이 있지만
성공한 게임들은 **인벤**과 함께 했습니다.

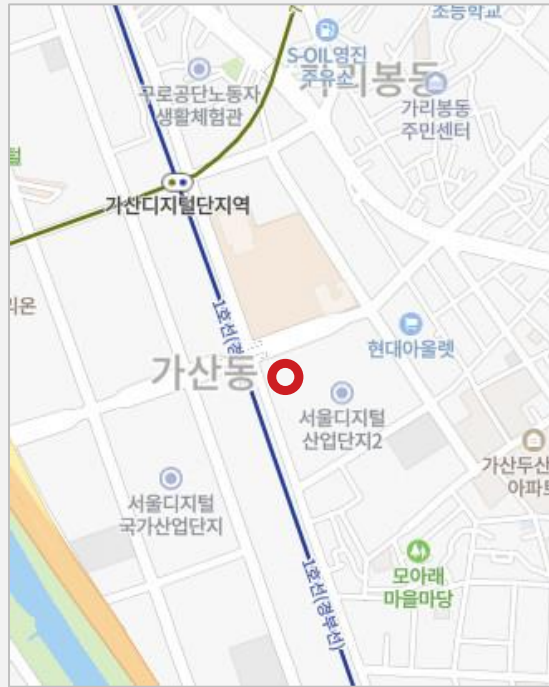
09 CONTACT

분당오피스 (본사)



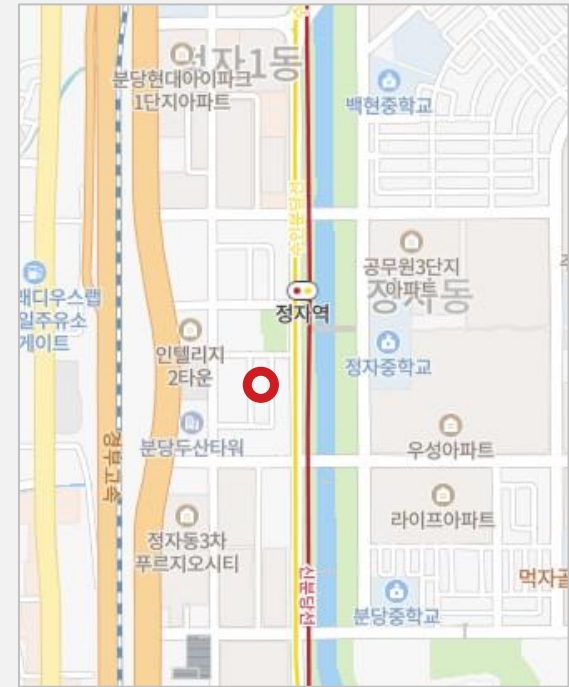
경기도 성남시 분당구 구미로 9번길 3-4, 3층
(구미동, 한국빌딩)

가산오피스



서울특별시 금천구 벚꽃로 244, 907호 ~ 909호
(가산동, 벽산디지털밸리 5차)

인챠트 (스튜디오)



경기도 성남시 분당구 성남대로 331번길 9-9, B01호, 501호
(정자동, 석우재빌딩)

CONTACT US

제휴 문의

Biz@inven.co.kr

사업본부 사업개발실 실장 **정찬우 (Maax)**

Office +82-70-5029-5742
Cell +82-10-7200-3569
E-mail Maax@inven.co.kr

사업개발실 사업개발팀 매니저 **고준영 (Suo)**

Office +82-70-5029-5753
Cell +82-10-7642-4554
E-mail Suo@inven.co.kr